

Ochrona danych osobowych w Polsce

RAPORT PRZYGOTOWANY PRZEZ

TNS OBOP

Warszawa 10.10.2008



Spis treści

Wprowadzenie i cel badania	3
Metodologia	4
Wyniki – Ochrona danych osobowych według Polaków	5
Wyniki – Ochrona danych osobowych w polskich firmach	38

Wprowadzenie i cel badania

Tło badawcze:

- Firma Fleishman-Hillard zleciła TNS OBOP przeprowadzenie projektu badawczego
- Tematem badania jest ochrona danych osobowych w Polsce, z jednej strony zbadanie opinii i postaw Polaków związanych ochroną danych osobowych, z drugiej zaś określenie standardu ochrony danych osobowych w polskich firmach

Cel badania:

- Wyodrębniono 2 zasadnicze cele badawcze:
 - Zbadanie postaw Polaków związanych z ochroną danych osobowych
 - Poznanie standardów jakie panują w firmach w kwestii ochrony danych osobowych
- Dla realizacji założonych celów badawczych projekt badawczy złożony z dwóch części:
 - Badanie podstawowe – umożliwiło poznanie postaw Polaków
 - Badanie dodatkowe – umożliwiło poznanie standardów ochrony danych osobowych w firmach

Metodologia

Metodologia:

- Badanie zostało przeprowadzone telefonicznie wspomaganym komputerowo CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
- Dla realizacji celów badawczych skonstruowano narzędzie badawcze w postaci 13 pytań zamkniętych

Próba:

- Próba podstawowa N=300 wywiadów z Polakami w wieku 18 i więcej lat
 - Próba ogólnopolska losowa, reprezentatywna ze względu na płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości oraz województwo
- Próba dodatkowa: w celu osiągnięcia 250 wywiadów z osobami, którzy pracują w biurze lub mają kontakt w pracy z danymi osobowymi dokonano nadreprezentacji tej grupy n=197.

Lokalizacje:

- Lokalizacje: cała Polska

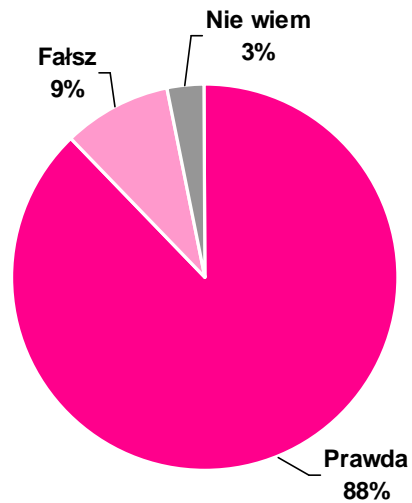
Realizacja:

- Realizacja badania w terenie: 25 września – 3 października 2008

Ochrona danych osobowych w Polsce Wyniki

Q1. Proszę powiedzieć czy zdanie które zaraz przeczytam jest według Pana(i) prawdziwe czy fałszywe ?

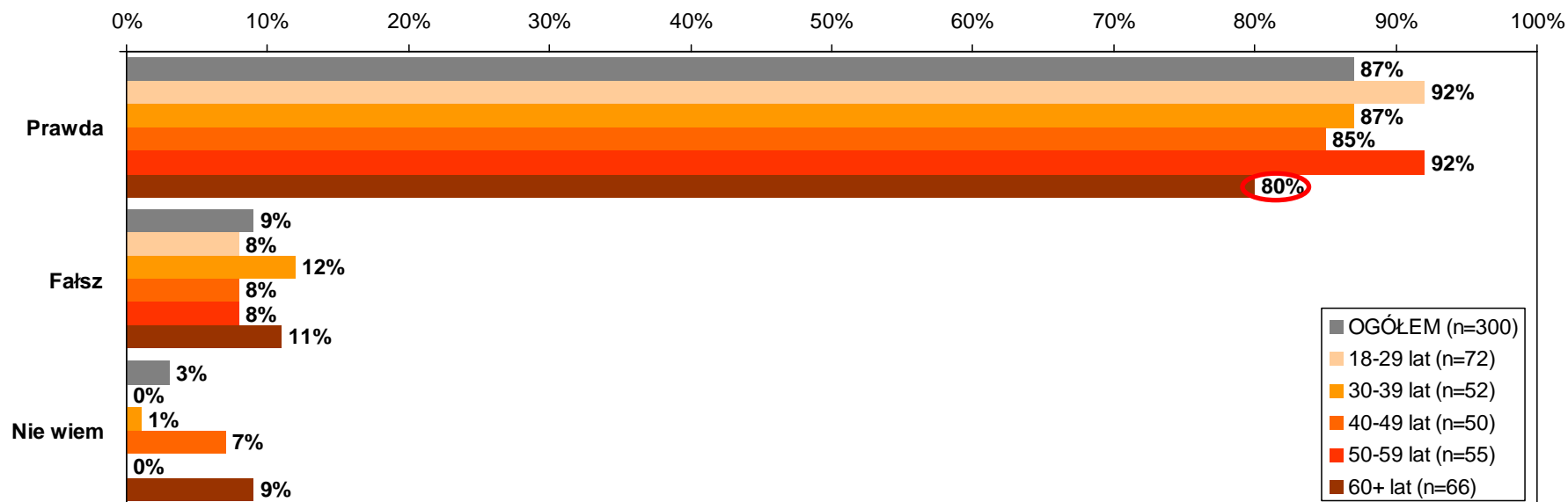
„Aby wykorzystać moje dane osobowe konieczne jest uzyskanie mojej zgody”



- Aż 88% Polaków jest świadoma, że ich zgoda jest niezbędna do wykorzystania danych osobowych
- Jedynie co 11 badany uważa, że jest to nieprawda

Q1. Proszę powiedzieć czy zdanie które zaraz przeczytam jest według Pana(i) prawdziwe czy fałszywe ?

„Aby wykorzystać moje dane osobowe konieczne jest uzyskanie mojej zgody”



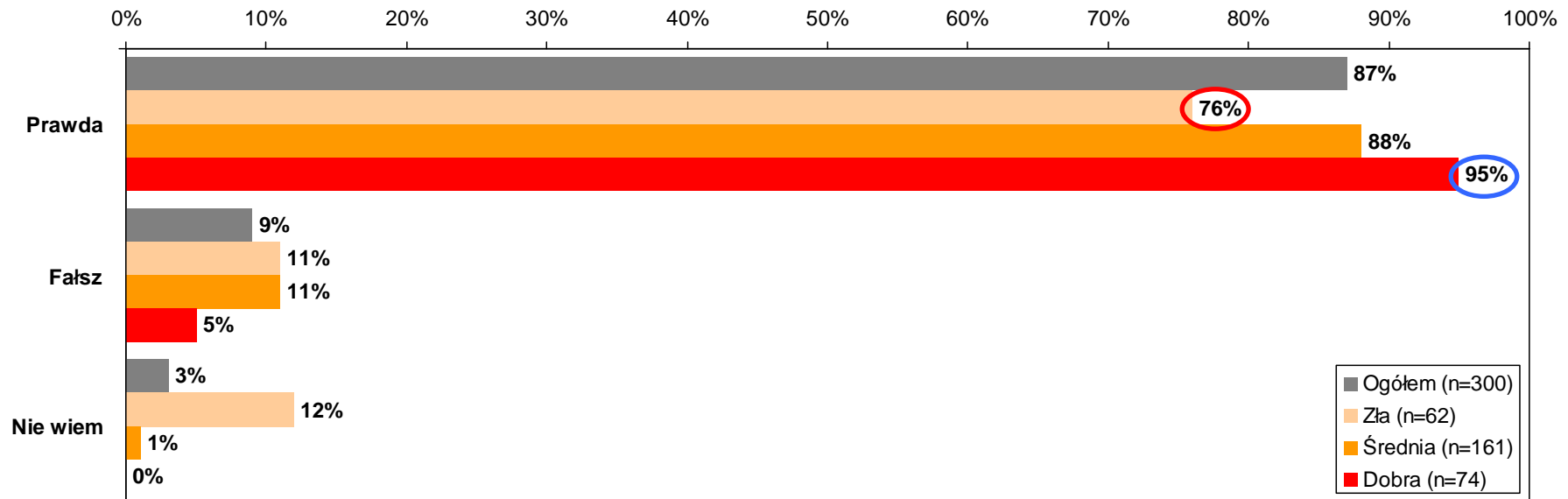
- Osoby powyżej 60 roku życia rzadziej uważają, że zdanie „aby wykorzystać moje dane osobowe konieczne jest uzyskanie mojej zgody” jest prawdziwe

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q1. Proszę powiedzieć czy zdanie które zaraz przeczytam jest według Pana(i) prawdziwe czy fałszywe ?

„Aby wykorzystać moje dane osobowe konieczne jest uzyskanie mojej zgody”

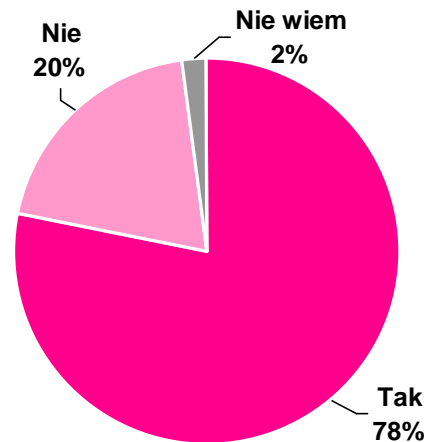


- Aż 95% osób oceniających swoją sytuację materialną jako dobrą twierdzi, że ich zgoda jest niezbędną do wykorzystania danych osobowych
- Znacznie rzadziej taką opinię podzielają osoby ze złą sytuacją finansową w gospodarstwie domowym

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem

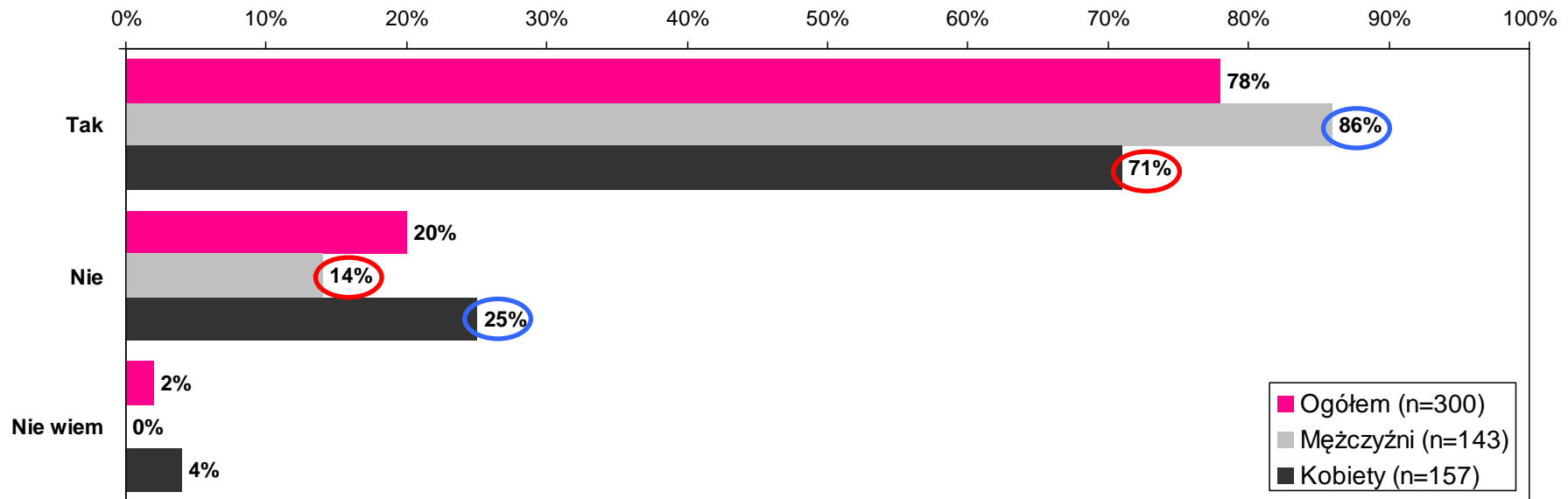
○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q2. Czy Pana(i) zdaniem firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć Panu(i) informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się informacjami o Panu(i) z innymi organizacjami lub firmami?



- 8 na 10 Polaków jest przekonanych, że firmy zbierające dane osobowe muszą dostarczyć informacji o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz o tym, czy zamierzają się dzielić tymi danymi z innymi podmiotami
- Co piąty pytany twierdzi, że instytucje zbierające dane nie mają takiego obowiązku

Q2. Czy Pana(i) zdaniem firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć Panu(i) informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się informacjami o Panu(i) z innymi organizacjami lub firmami?

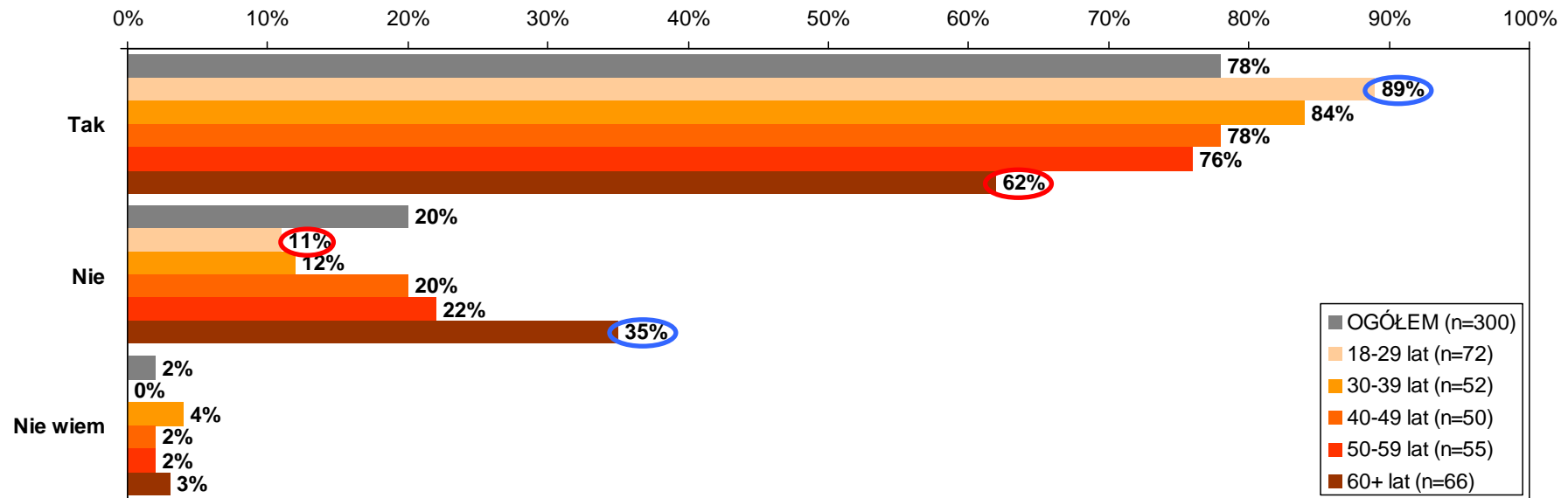


- Mężczyźni częściej (86%) twierdzą, że firmy zbierające dane osobowe muszą dostarczyć informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają się dzielić tymi danymi z innymi instytucjami lub firmami
- Podobnego zdania jest 71% kobiet

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 10

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q2. Czy Pana(i) zdaniem firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć Panu(i) informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się informacjami o Panu(i) z innymi organizacjami lub firmami?

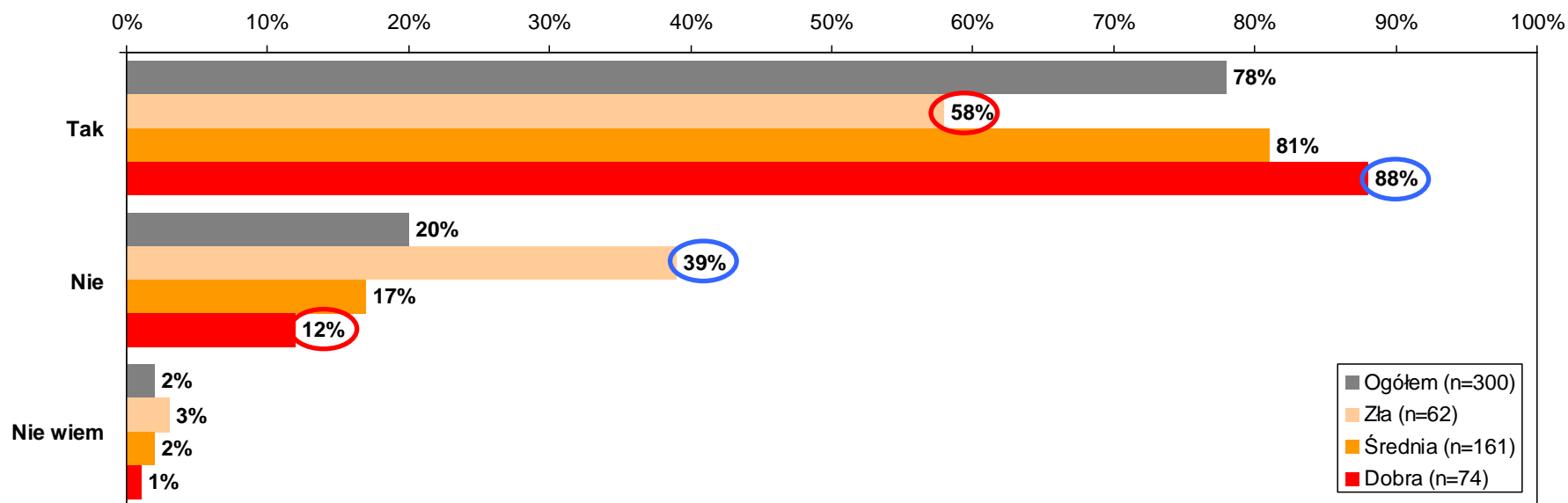


- Więcej osób młodych (18-29 lat) zgadza się ze zdaniem, że firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się tymi informacjami z innymi organizacjami lub firmami – blisko 9 na 10 (89%)
- Zdecydowanie najrzadziej zgadzają się z tym osoby powyżej 60 roku życia – 6 na 10 takich osób (62%)

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 11

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q2. Czy Pana(i) zdaniem firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć Panu(i) informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się informacjami o Panu(i) z innymi organizacjami lub firmami?

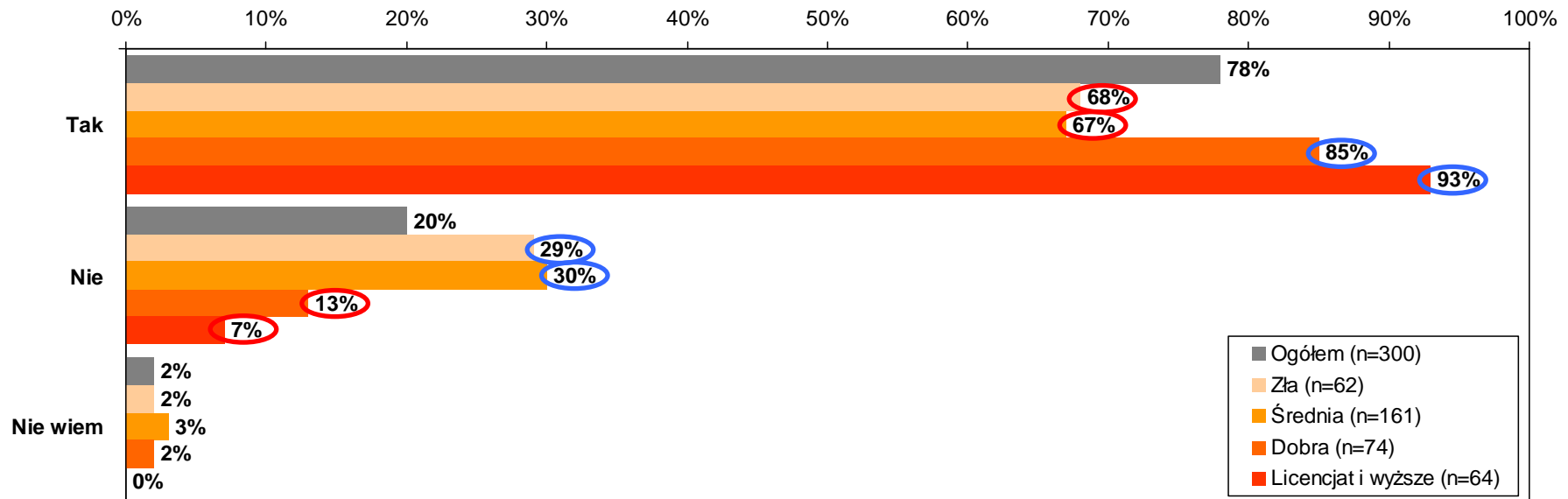


- Osoby oceniający swoją sytuację materialną jako dobrą (88% z nich) częściej zgadzają się z opinią, że firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się tymi informacjami z innymi organizacjami lub firmami
- Znacznie rzadziej taką opinię podzielają respondenci ze złą sytuacją materialną – 58%

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 12

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

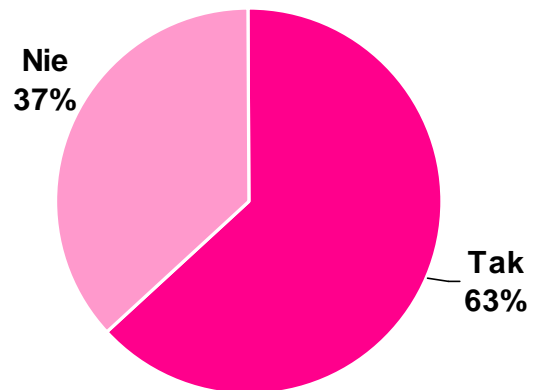
Q2. Czy Pana(i) zdaniem firmy i instytucje, które zbierają dane osobowe muszą dostarczyć Panu(i) informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się informacjami o Panu(i) z innymi organizacjami lub firmami?



- Osoby z co najmniej średnim wykształceniem częściej twierdzą, że aby zebrać dane osobowe konieczne jest poinformowanie o celu zbierania danych oraz ewentualnym przekazaniu innym instytucjom
- Zdecydowanie rzadziej opinię tę podzielają osoby z wykształceniem podstawowym i zawodowym

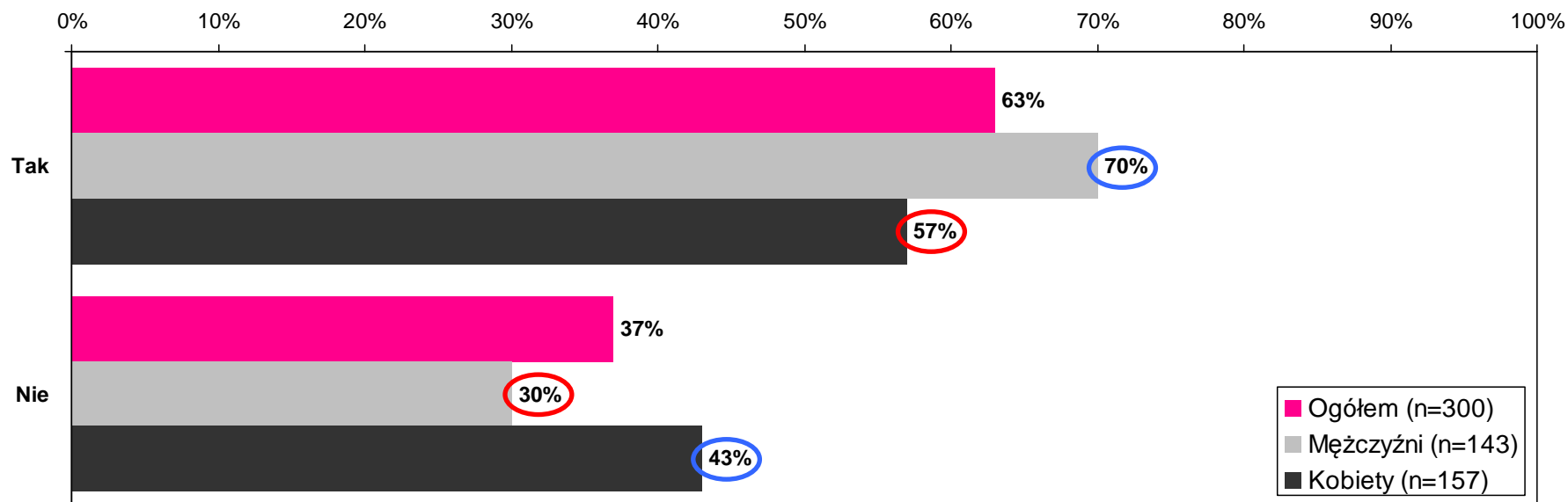
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Q3. Czy kiedykolwiek słyszał(a) Pan(i) o istnieniu Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, w skrócie „GIODO”?



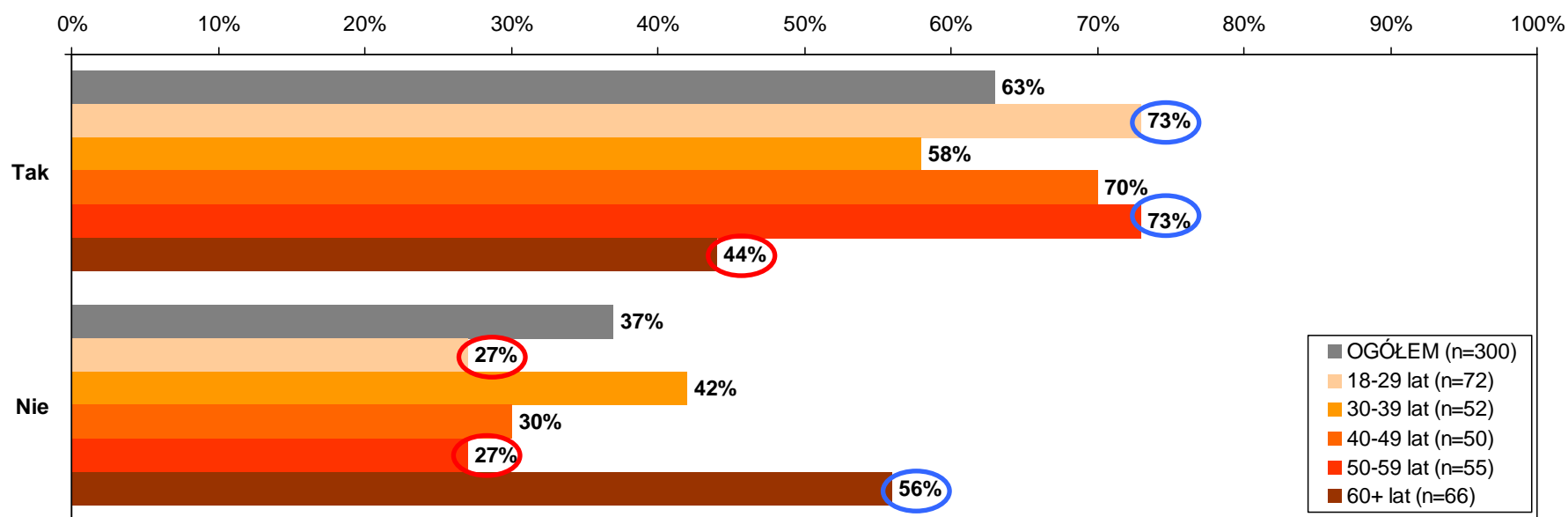
- Prawie 2/3 Polaków (63%) słyszało o istnieniu biura Generalnego Inspektora Ochrony danych Osobowych

Q3. Czy kiedykolwiek słyisał(a) Pan(i) o istnieniu Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, w skrócie GIODO?



- GIODO jest instytucją częściej znaną przez mężczyzn – 70%, podczas gdy wśród kobiet wskaźnik znajomości wynosi 57%

Q3. Czy kiedykolwiek słyszał(a) Pan(i) o istnieniu Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, w skrócie „GIODO”?

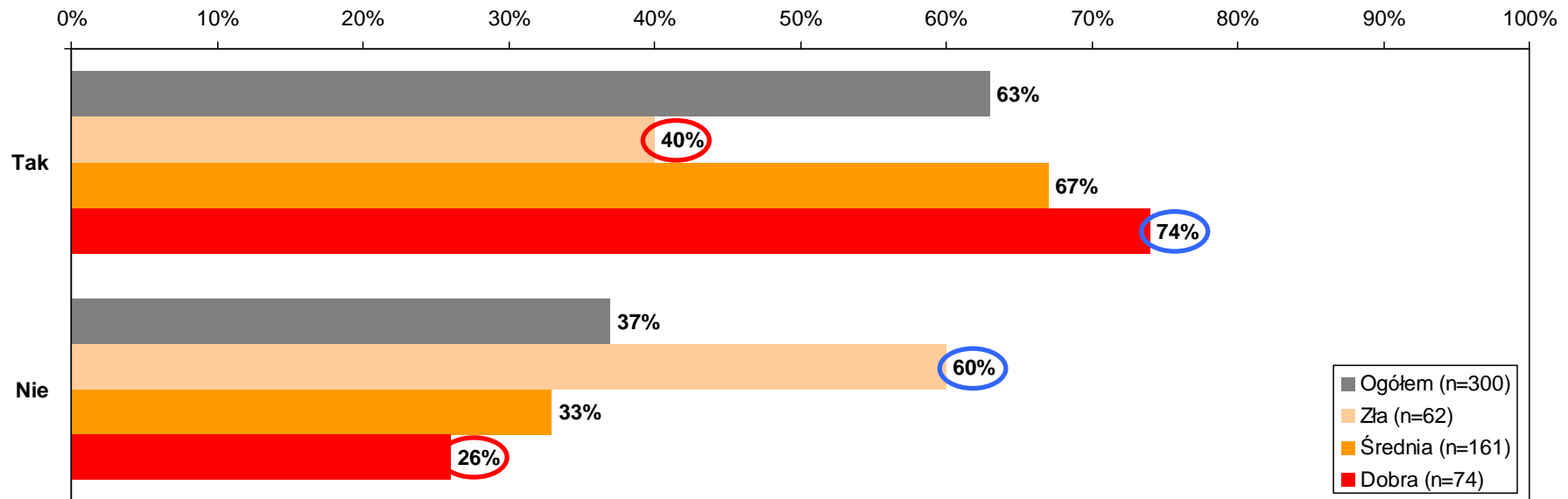


- W podziale na grupy wiekowe GIODO największą znajomość osiąga w przedziałach 18-29 lat oraz 50-59 lat – po 73%
- Najmniejszą znajomością biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych wykazały się osoby ponad 60 roku życia (44%)

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 16

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q3. Czy kiedykolwiek słyisał(a) Pan(i) o istnieniu Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, w skrócie „GODO”?

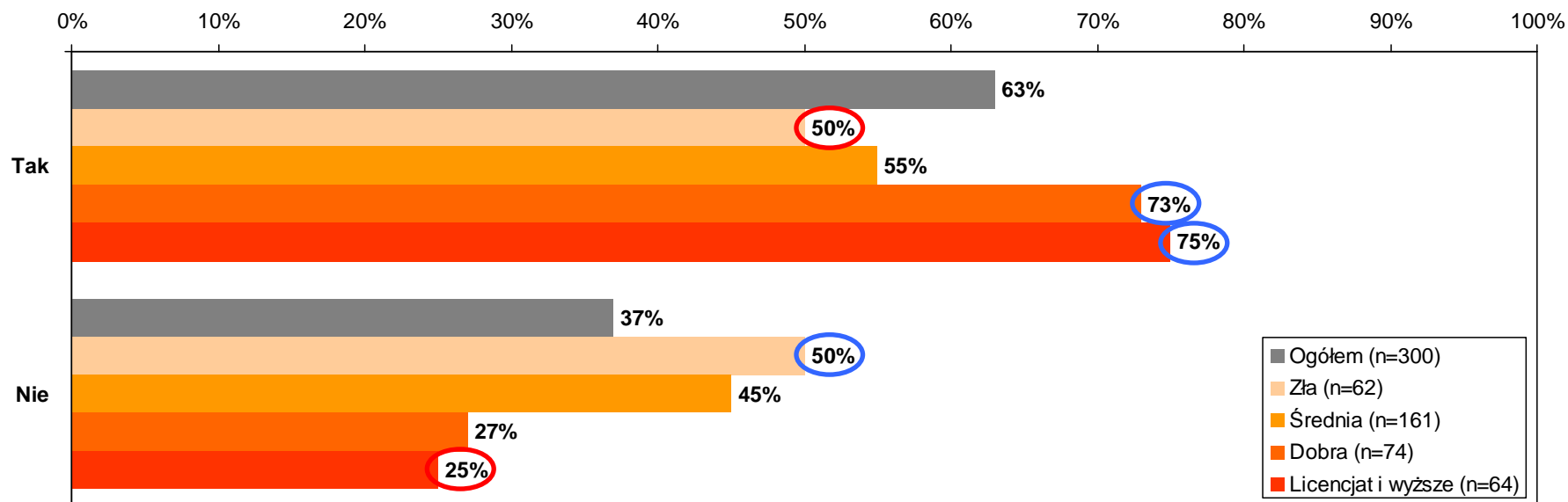


- Osoby opisujące swoją sytuację materialną jako dobrą wykazują się większą znajomością GODO – 74% z nich zna tę instytucję
- Zdecydowanie gorszą znajomością GODO (tylko 40%) odznaczają się respondenci określający swoje warunki finansowe jako złe

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 17

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q3. Czy kiedykolwiek słyszał(a) Pan(i) o istnieniu Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, w skrócie „GIODO”?

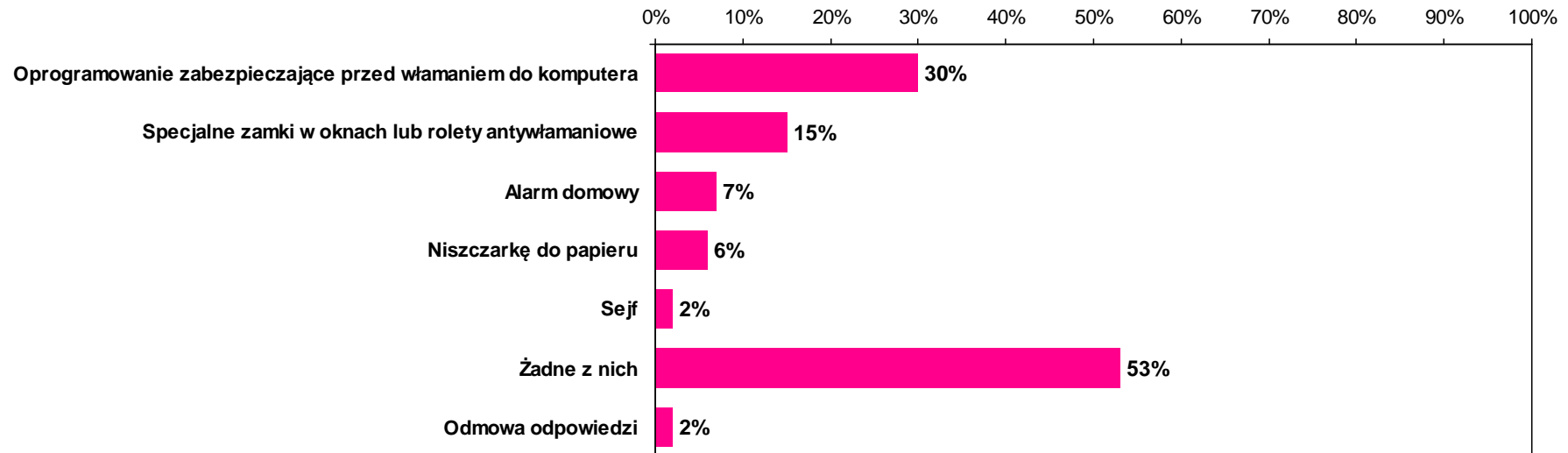


- 3 na 4 pytanych z wykształceniem średnim i wyższym słyszało o GIODO, natomiast wśród osób z wykształceniem podstawowym i zawodowym tylko co drugi

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem

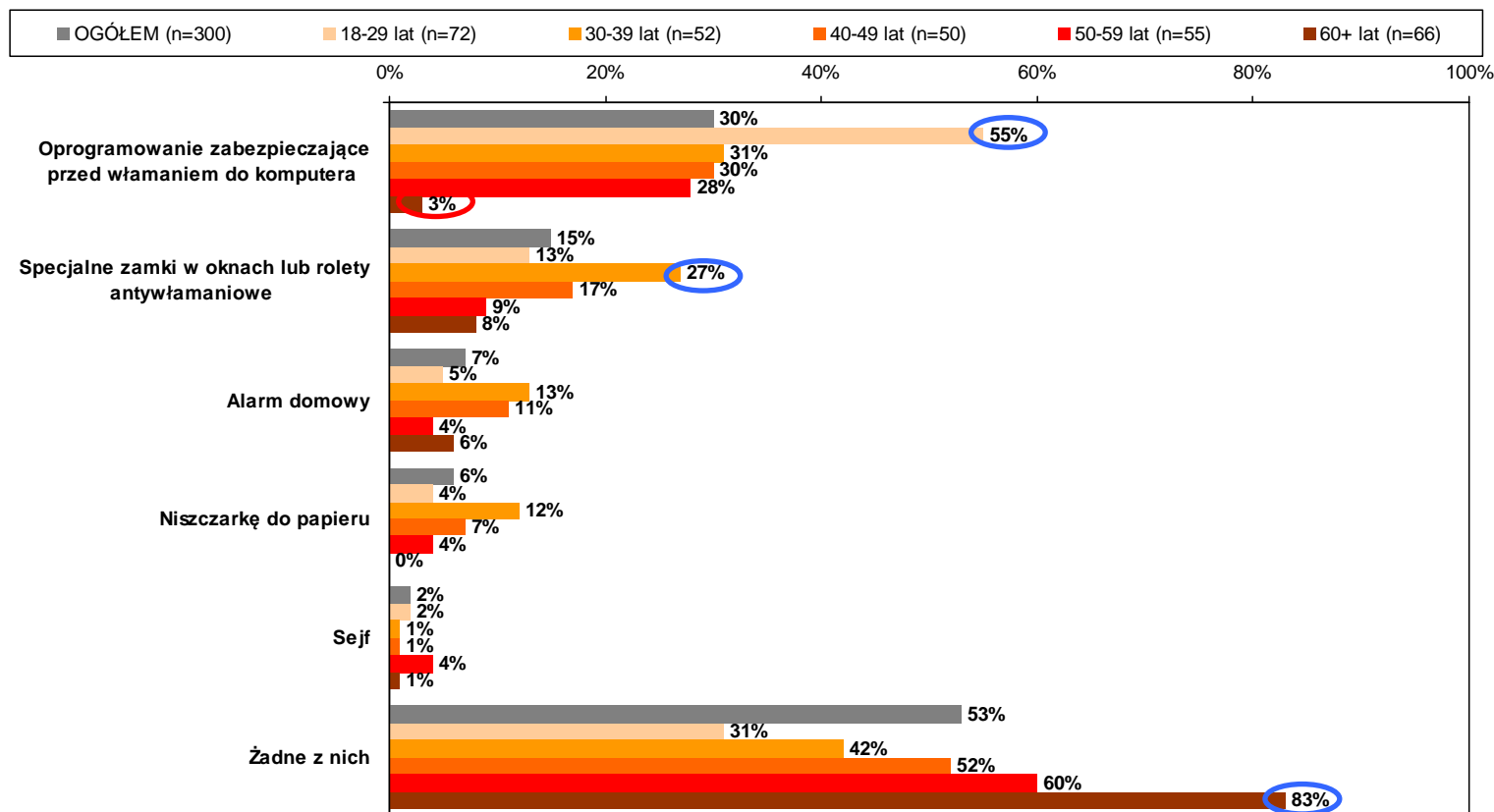
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Q4. Którą z następujących rzeczy posiada Pan(i) w swoim domu?



- 30% pytanych posiada oprogramowanie zabezpieczające komputer, zaś tylko 15% dodatkowe zabezpieczenia w oknach lub roletach.
- Jeszcze rzadszym wyposażeniem gospodarstw domowych jest alarm domowy, niszczarka do papieru oraz sejf – wymieniana tylko przez od 2 do 7% respondentów
- Co drugi Polak nie posiada w swoim gospodarstwie żadnego z tych zabezpieczeń

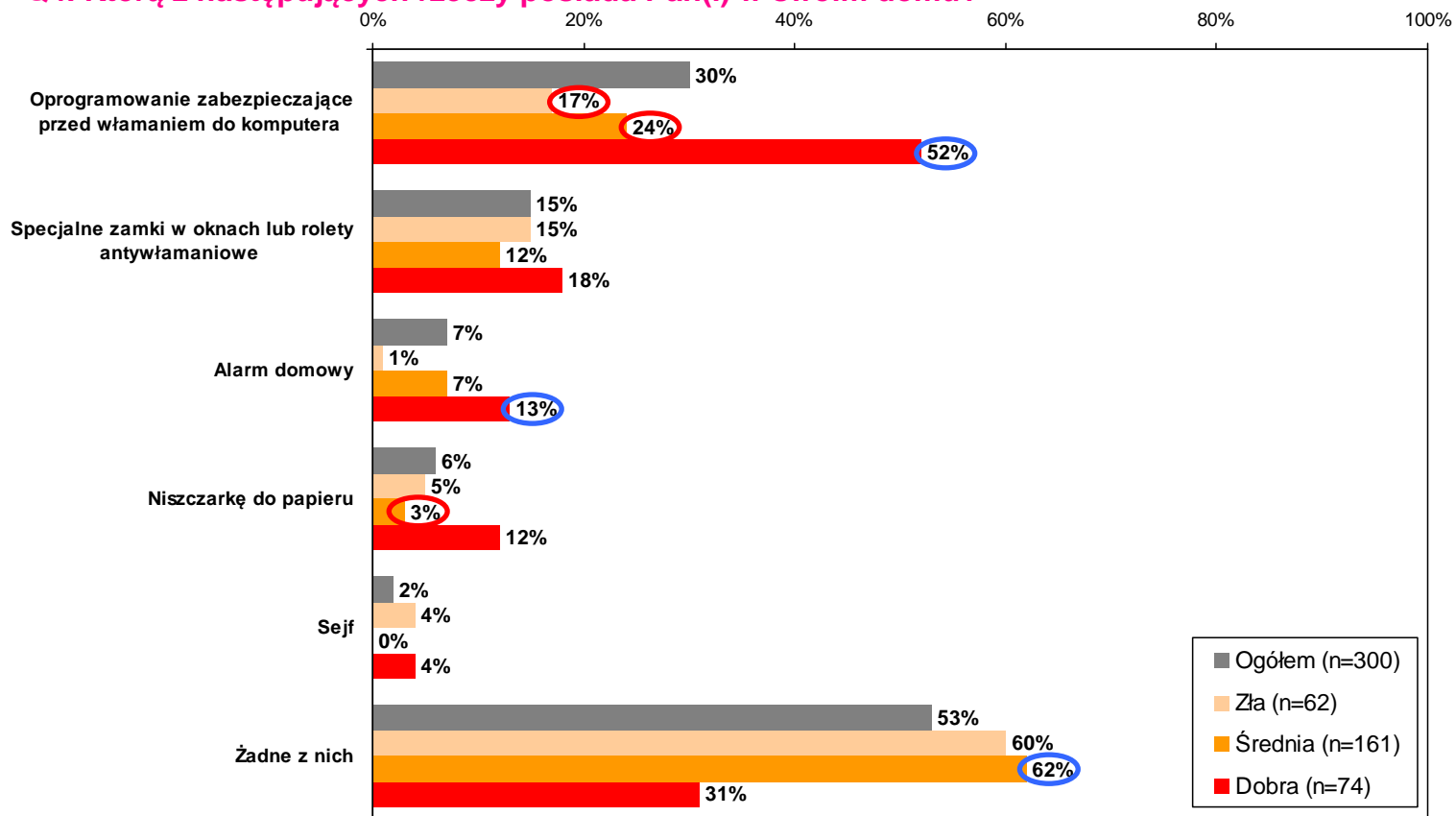
Q4. Którą z następujących rzeczy posiada Pan(i) w swoim domu?



- Oprogramowanie zabezpieczające komputer zainstalowane jest u ponad połowy respondentów w wieku 18-29 lat. Natomiast zaledwie 3% osób najstarszych (60 i więcej lat) przyznało, że posiada takie oprogramowanie
- Osoby z przedziału wiekowego 30-39 lat częściej od pozostałych posiadają specjalne zamki w oknach lub rolety antywłamaniowe
- Aż 83% osób w wieku 60 i więcej lat nie posiada żadnego z wymienionych zabezpieczeń

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 20
 ○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q4. Którą z następujących rzeczy posiada Pan(i) w swoim domu?

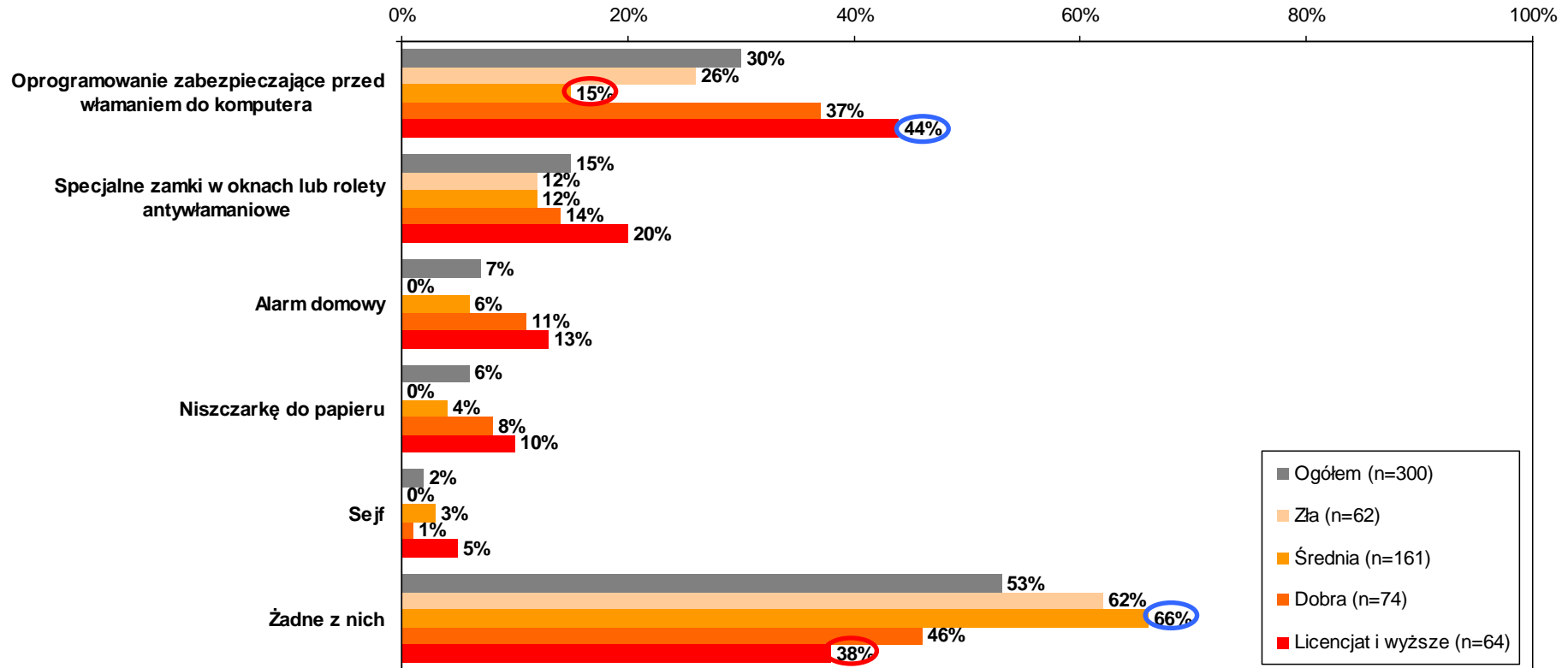


- Osoby oceniające swoją sytuację materialną jako dobrą częściej posiadają na wyposażeniu gospodarstwa domowego oprogramowanie zabezpieczające komputer oraz alarm
- Aż 6 na 10 pytaných, którzy określili swoją sytuację materialną jako średnią lub złą nie posiadają żadnego z wymienionych zabezpieczeń

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 21

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Q4. Którą z następujących rzeczy posiada Pan(i) w swoim domu?



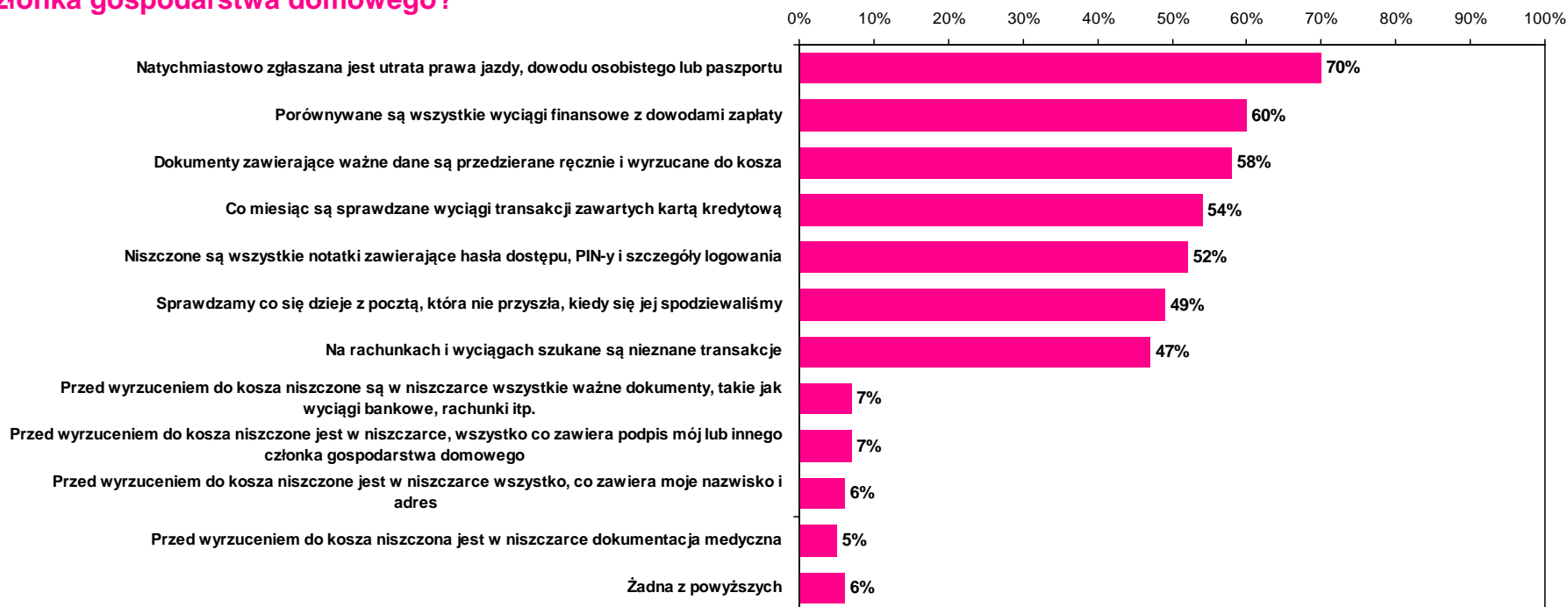
- Osoby z wyższym wykształceniem częściej mają zainstalowane oprogramowanie zabezpieczające
- Największy odsetek osób bez żadnego zabezpieczenia w gospodarstwie domowym wystąpił u respondentów z wykształceniem zawodowym

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 22

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Przyzwyczajenia związane z ochroną danych osobowych

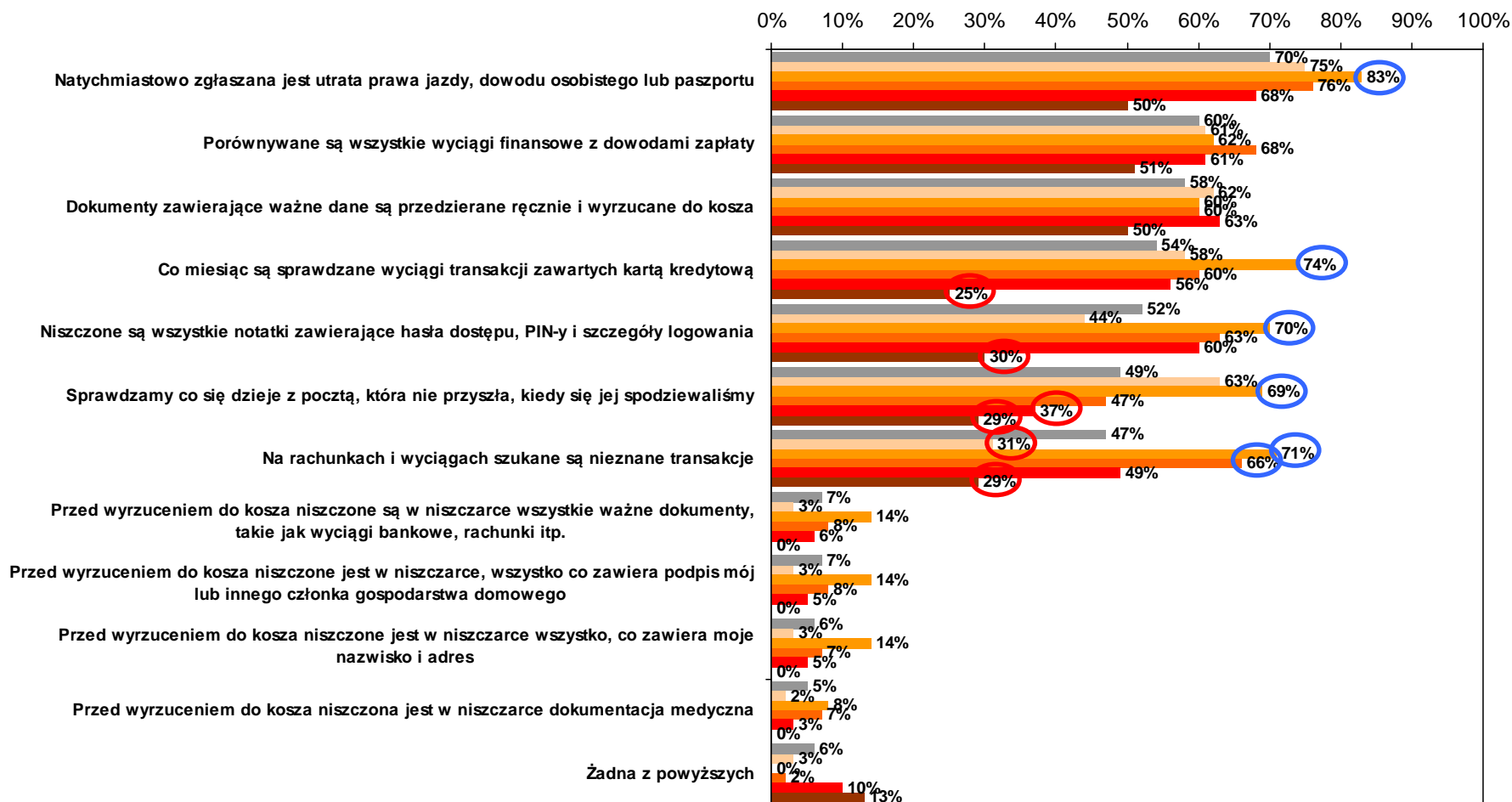
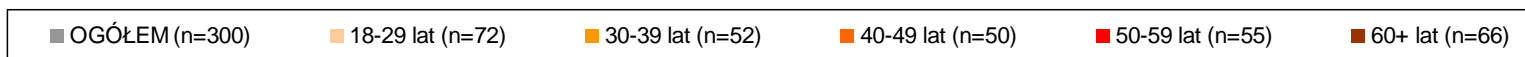
Q5. Którą z następujących czynności są zawsze wykonywane w Pan(i) domu przez Pana(ią) lub innego członka gospodarstwa domowego?



- W zakresie ochrony danych osobowych najczęściej Polaków natychmiastowo zgłasza utratę prawa jazdy, dowodu osobistego lub paszportu – 70%. 60% porównuje swoje wyciągi finansowe z dowodami zapłaty, podobny odsetek niszczy ręcznie ważne dane przed wyrzuceniem ich do kosza.
- Około połowy Polaków sprawdza transakcje zawarte kartą kredytową, niszczy wszystkie notatki zawierające hasła, PIN-y, sprawdza co się dzieje z niedostarczoną na czas pocztą oraz szuka nieznanymi transakcji na wyciągach bankowych.
- Jedynie 5-7% badanych niszczy wszelkie ważne dokumenty za pomocą niszczarki. Należy jednak zwrócić uwagę na bardzo rzadką obecność tych urządzeń w gospodarstwach domowych.

Przyzwyczajenia związane z ochroną danych osobowych

Q5. Którą z następujących czynności są zawsze wykonywane w Pan(i) domu przez Pana(ią) lub innego członka gospodarstwa domowego?



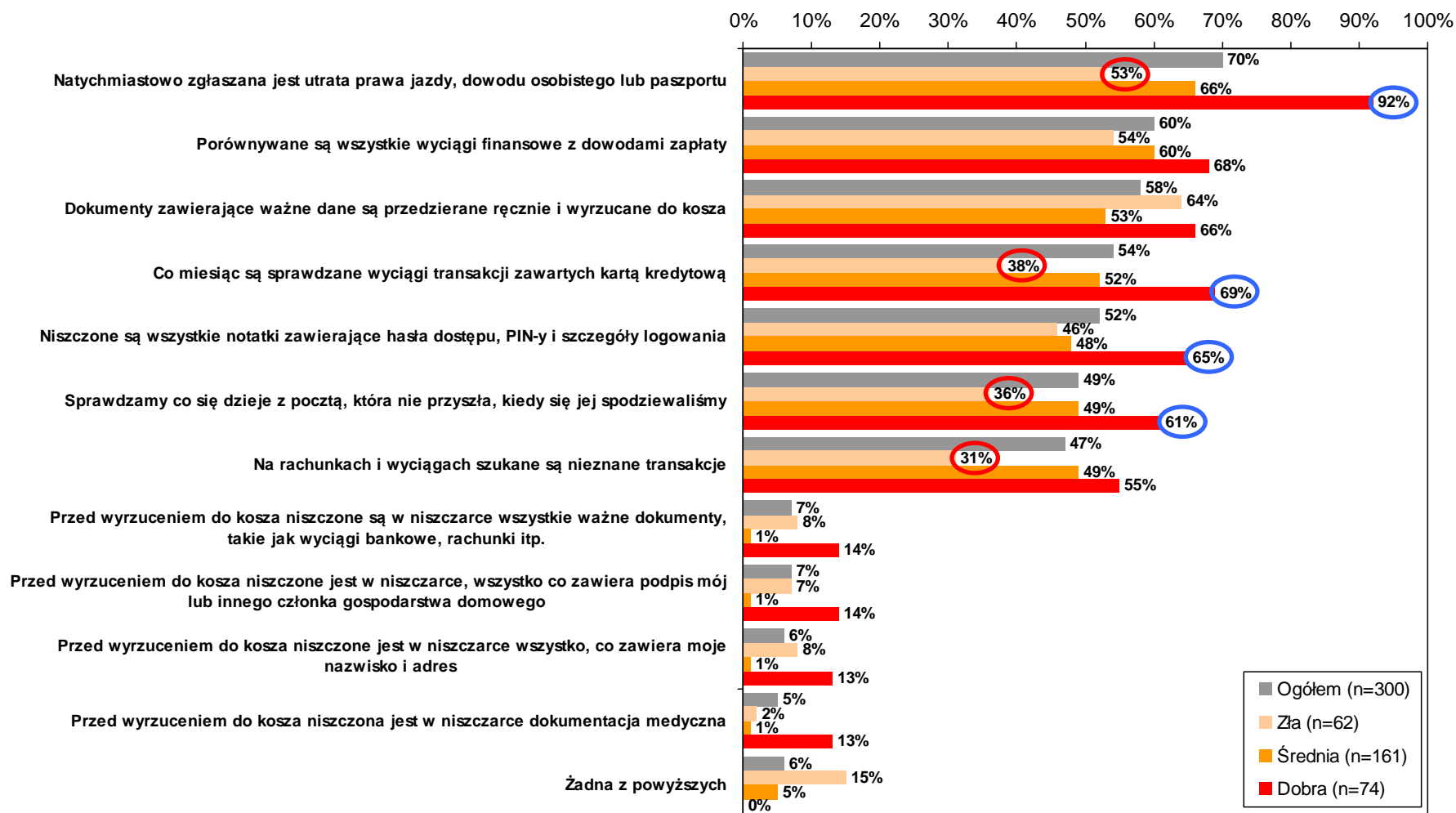
○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 24

○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Przyzwyczajenia związane z ochroną danych osobowych

SYTUACJA MATERIALNA

Q5. Którą z następujących czynności są zawsze wykonywane w Pan(i) domu przez Pana(ią) lub innego członka gospodarstwa domowego?

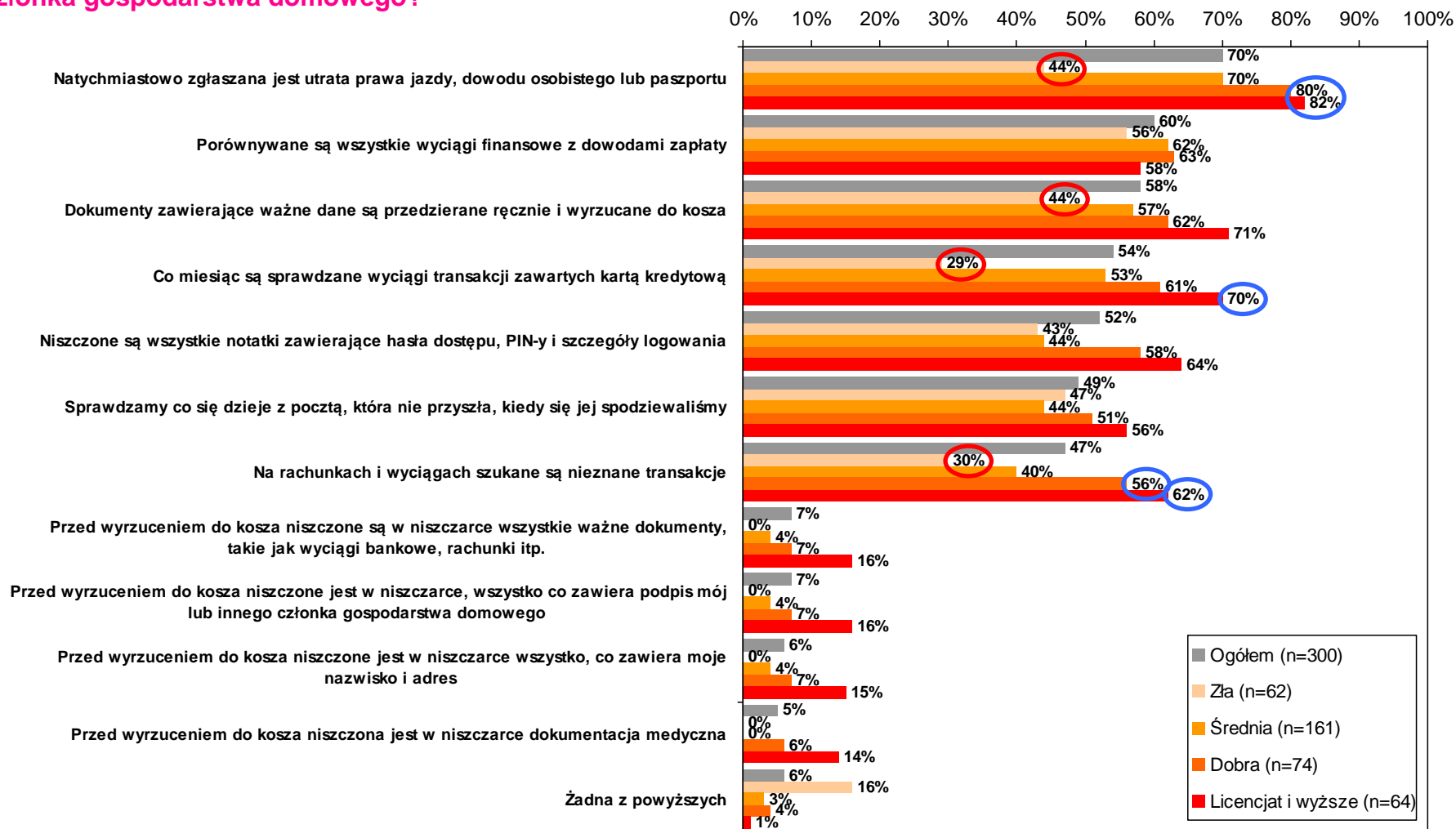


 Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 25

 Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Przyzwyczajenia związane z ochroną danych osobowych

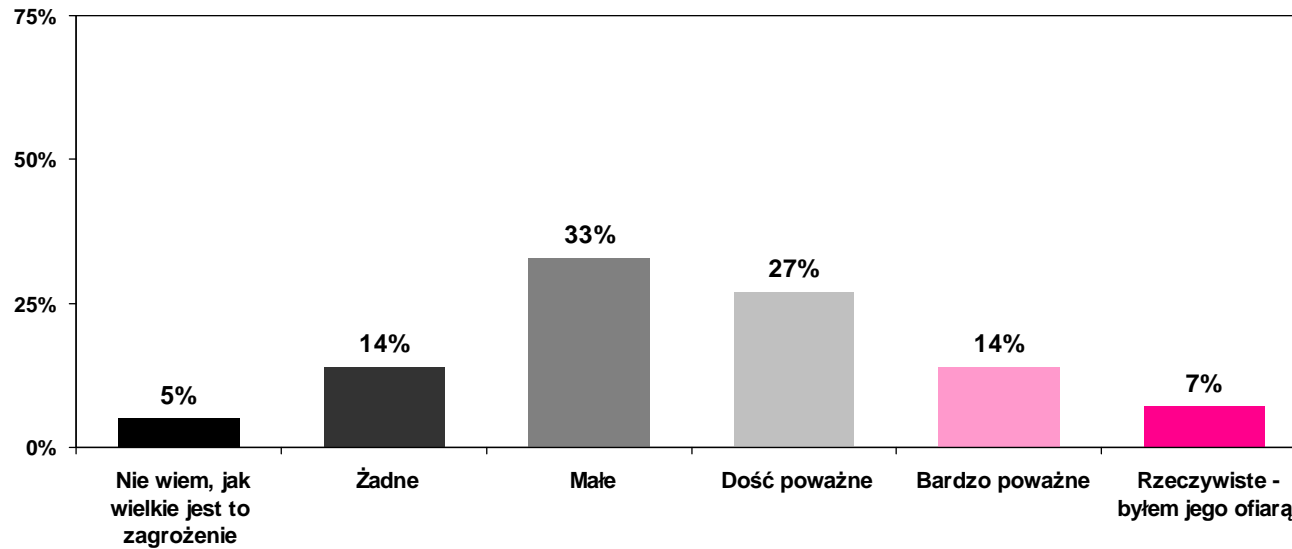
Q5. Którą z następujących czynności są zawsze wykonywane w Pan(i) domu przez Pana(ią) lub innego członka gospodarstwa domowego?



Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 26

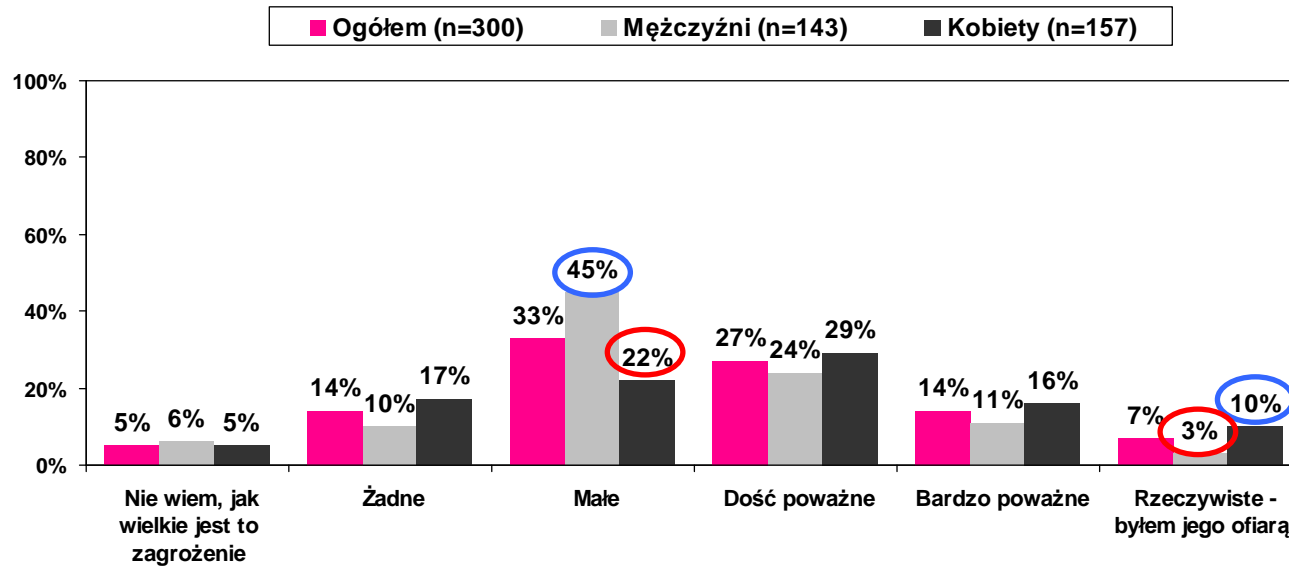
Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Q6. Jak duże jest według Pana(i) zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą Pana(i) tożsamości?



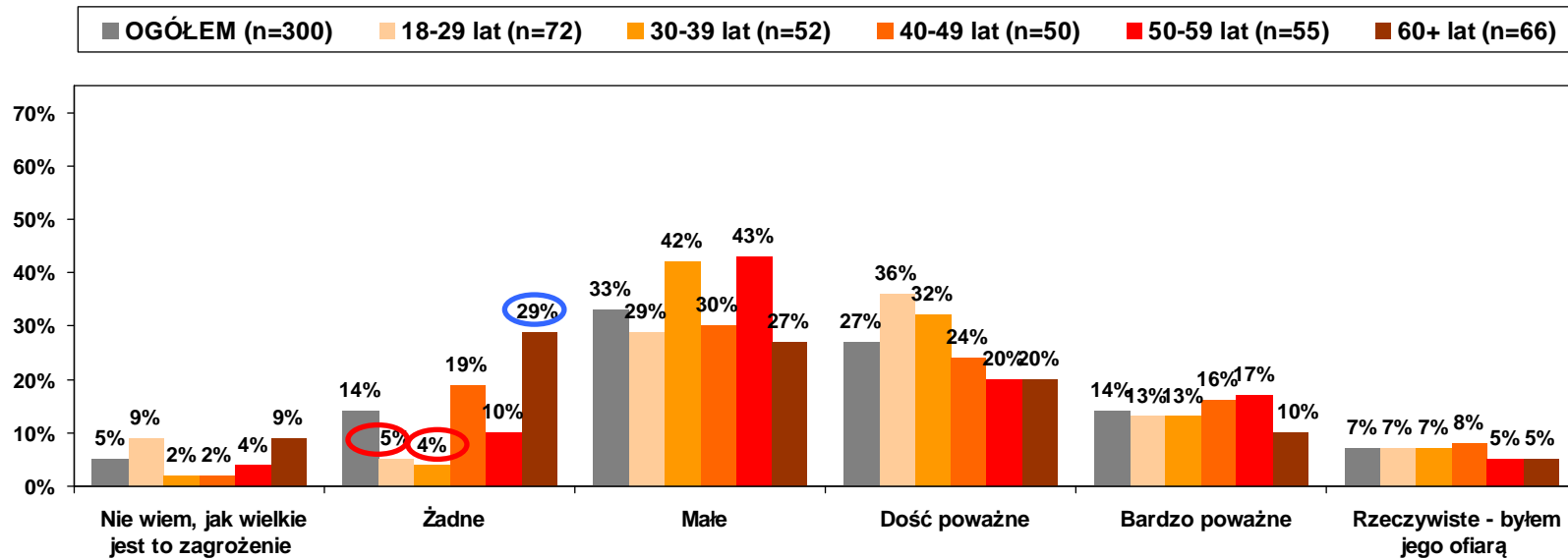
- Prawie co drugi Polak stwierdza, że istnieje realne zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą tożsamości (Połączone odpowiedzi: dość poważne, bardzo poważne i rzeczywiste).
- 7% pytanych było ofiarami fałszerstw lub kradzieży tożsamości.

Q6. Jak duże jest według Pana(i) zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą Pana(i) tożsamości?



- 45% mężczyzn ocenia zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą tożsamości jako małe. Podobnego zdania jest tylko 22% kobiet.
- Kobiety częściej padają ofiarami fałszerstwa lub kradzieży swojej tożsamości

Q6. Jak duże jest według Pana(i) zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą Pana(i) tożsamości?

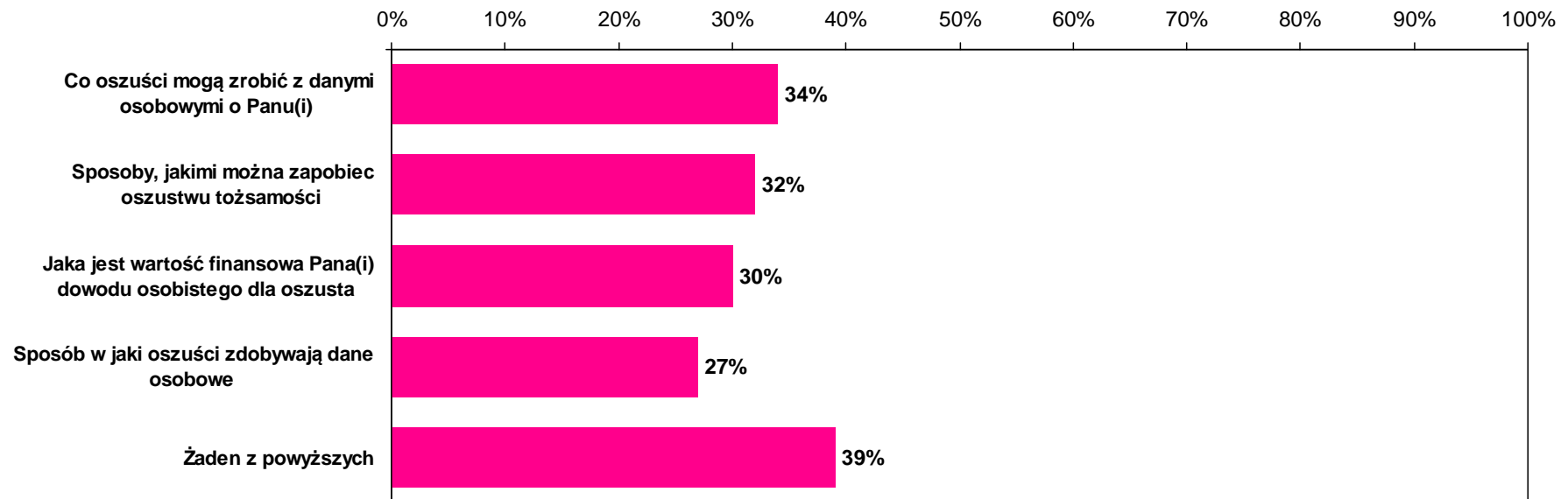


- Aż 29% osób w 60 lat i więcej twierdzi, że nie istnieje żadne zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą tożsamości. Podobnego zdania jest tylko około 5% respondentów w przedziale wiekowym 18-39 lat

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 29

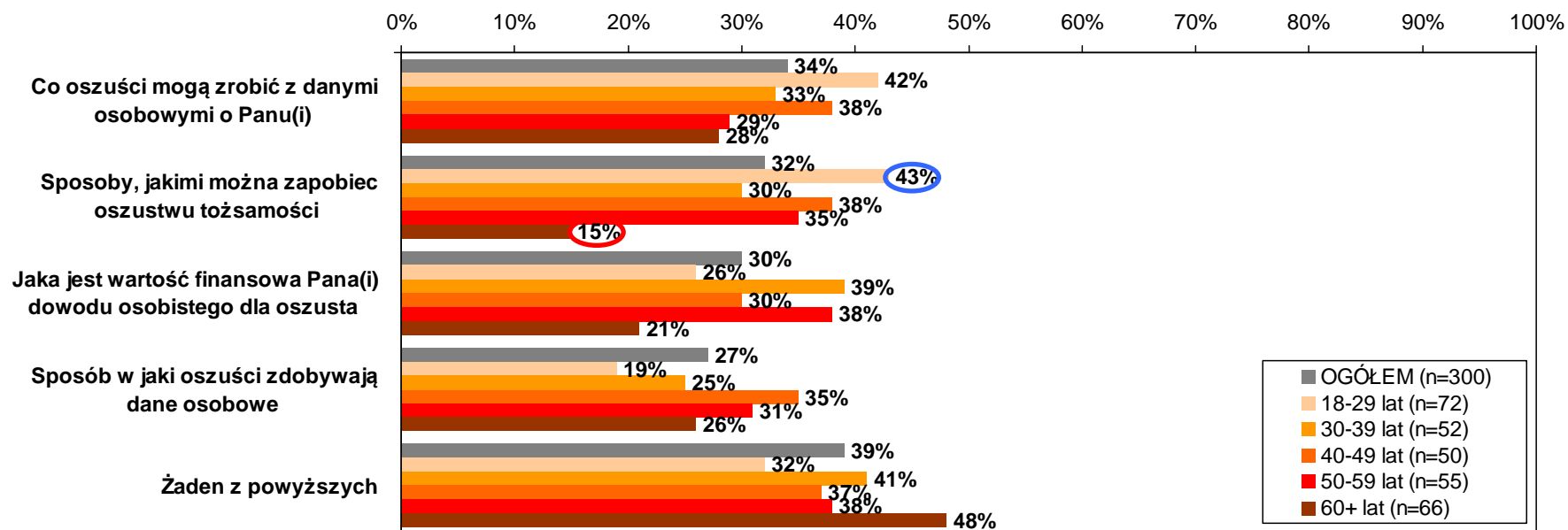
○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q7. Na który z wymienionych niżej tematów związanych z fałszerstwami lub kradzieżami tożsamości uważa Pan(i), że posiada pełną wiedzę?



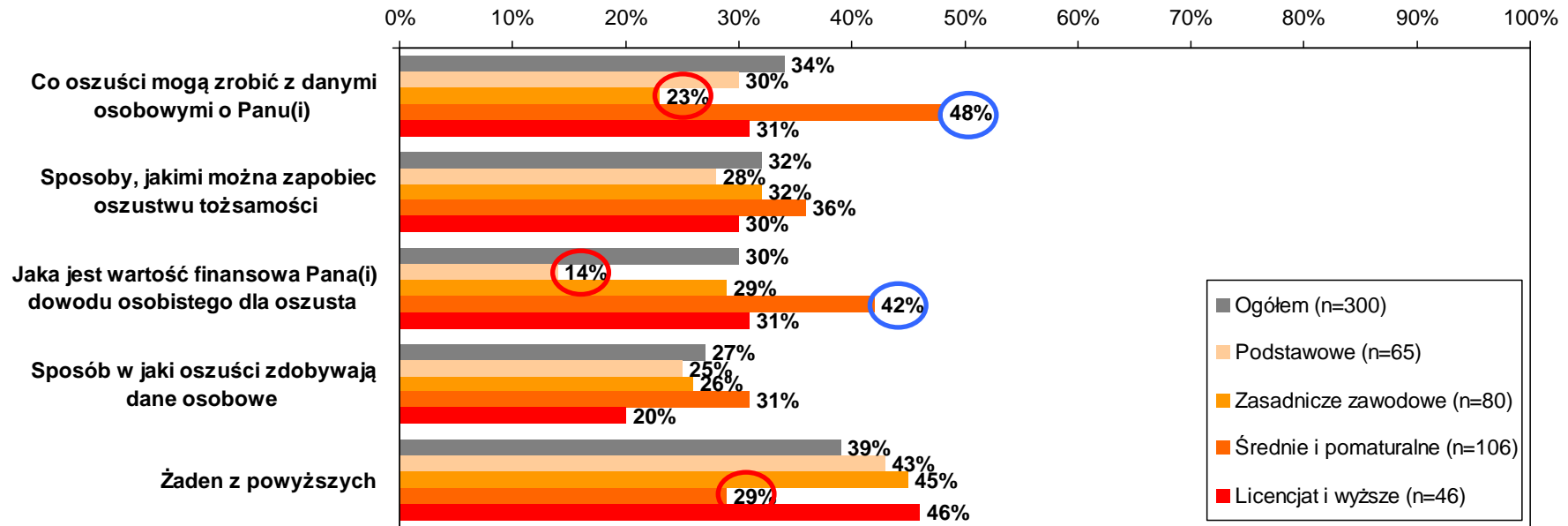
- Polacy są słabo poinformowani o tematach związanych z fałszerstwami i kradzieżami tożsamości. Najwięcej osób (co trzeci pytany) twierdzi, że posiada pełną wiedzę na temat w jaki sposób oszuści mogą wykorzystać dane osobowe oraz sposoby jakimi można zapobiec kradzieży tożsamości
- Relatywnie najslabiej znane są sposoby w jaki oszuści zdobywają dane osobowe
- Aż 40% pytanych uznało, że na żaden z tych tematów nie posiada pełnej wiedzy

Q7. Na który z wymienionych niżej tematów związanych z fałszerstwami lub kradzieżami tożsamości uważa Pan(i), że posiada pełną wiedzę?



- Osoby najmłodsze (18-29 lat) częściej twierdzą, że posiadają pełną wiedzę na temat sposobów jakimi można zapobiec oszustwu tożsamości – 43%. Podobnego zdania jest tylko 15% respondentów z przedziału powyżej 60 roku życia

Q7. Na który z wymienionych niżej tematów związanych z fałszerstwami lub kradzieżami tożsamości uważa Pan(i), że posiada pełną wiedzę?

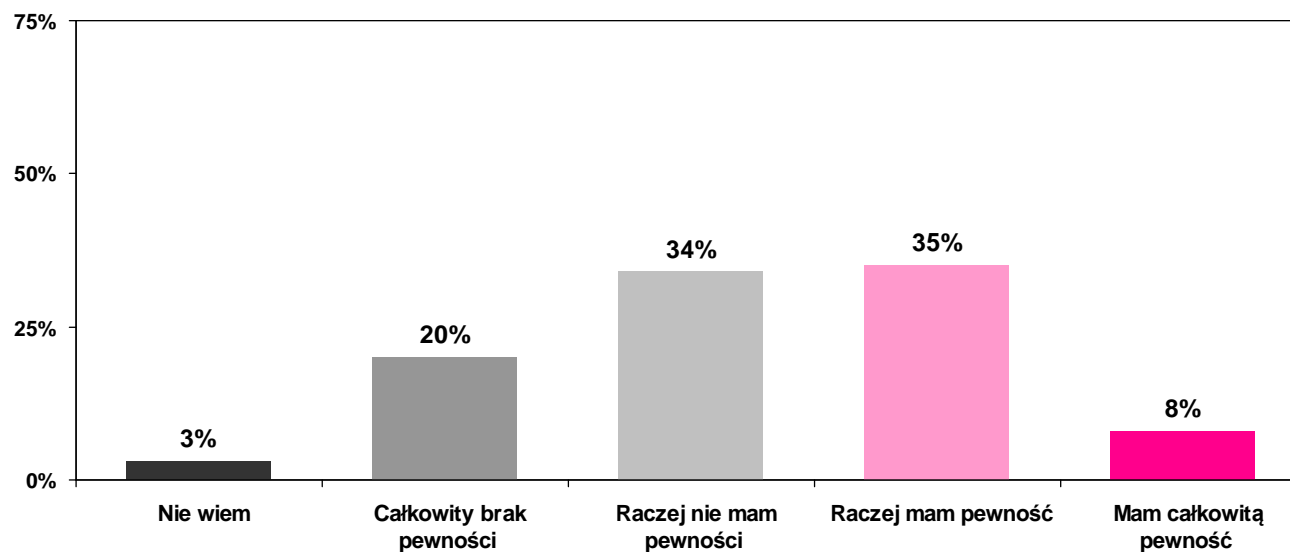


- Osoby z wykształceniem średnim częściej twierdzą, że posiadają pełną wiedzę o tym co oszuści mogą zrobić z danymi osobowymi oraz jaka jest wartość finansowa dowodu osobistego dla oszusta. Z kolei najmniejszy odsetek takich odpowiedzi pojawił się wśród respondentów, którzy ukończyli szkoły zawodowe

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 32

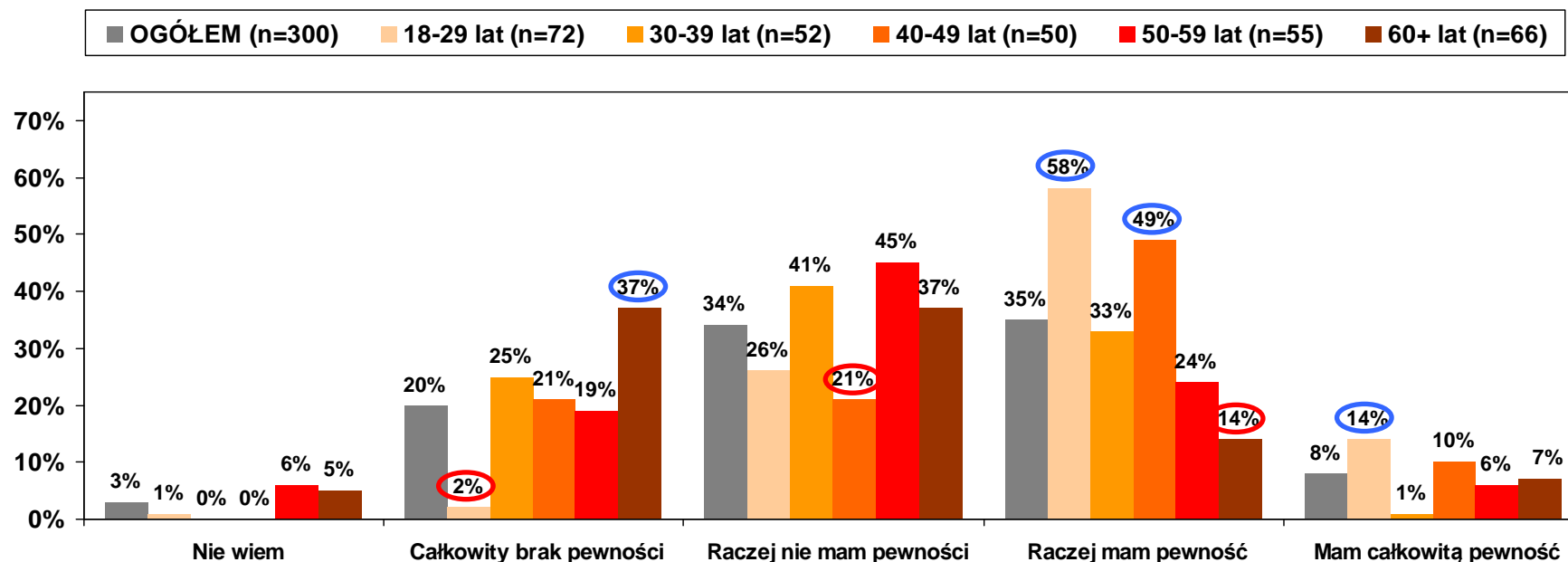
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

Q8. W jakim stopniu jest Pan(i) pewien(a), że instytucje, z którymi ma Pan(i) do czynienia, korzystają z Pana(i) danych osobowych w sposób zabezpieczający przed przypadkowym wpadnięciem ich w ręce oszustów?



- Tylko 8% badanych ma całkowitą pewność i zaufanie do bezpieczeństwa danych osobowych w instytucjach, z którymi ma na co dzień do czynienia
- Z kolei 20% pytaných twierdzi, że instytucje te korzystają z tych danych bez dobrego systemu zabezpieczeń

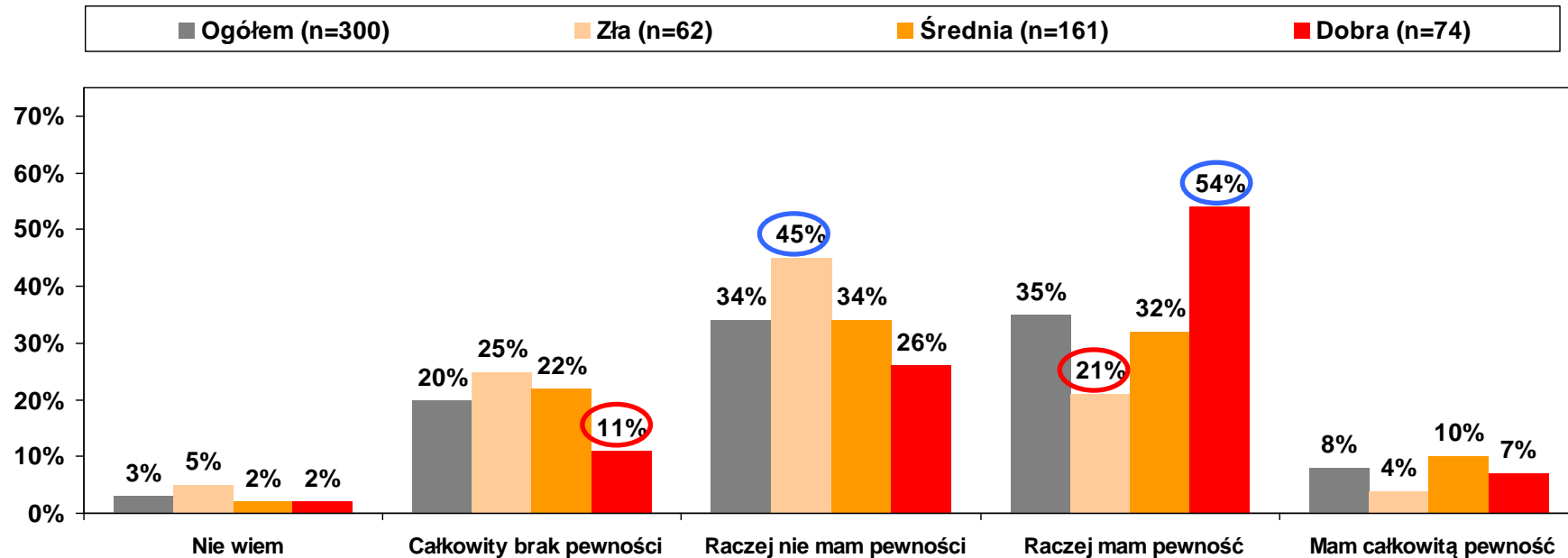
Q8. W jakim stopniu jest Pan(i) pewien(a), że instytucje, z którymi ma Pan(i) do czynienia, korzystają z Pana(i) danych osobowych w sposób zabezpieczający przed przypadkowym wpadnięciem ich w ręce oszustów?



- Osoby najmłodsze (18-29 lat) mają większą pewność, że instytucje, z którymi mają jakiś kontakt korzystają z danych osobowych w bezpieczny sposób
- Najmniejszą pewnością w tej kwestii odznaczają się osoby najstarsze

○ Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 34
 ○ Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

Q8. W jakim stopniu jest Pan(i) pewien(a), że instytucje, z którymi ma Pan(i) do czynienia, korzystają z Pana(i) danych osobowych w sposób zabezpieczający przed przypadkowym wpadnięciem ich w ręce oszustów?



- Osoby oceniające swoją sytuację finansową jako dobrą mają większe zaufanie do instytucji, z którymi się kontaktują
- Mniejszą pewnością w tym temacie odznaczają się respondenci twierdzący, że ich sytuacja finansowa jest zła

- 88% Polaków jest świadoma, że ich zgoda jest niezbędna do wykorzystania danych osobowych. Niewiele mniej (78%) jest zdania, że firmy zbierające dane osobowe muszą dostarczyć informacje o swojej tożsamości, celu zbierania danych oraz czy zamierzają dzielić się tymi danymi z innymi instytucjami lub firmami
- GIODO jest znane przez 2/3 Polaków
- Domy Polaków są słabo zabezpieczone przed kradzieżą danych osobowych. Najczęstszym sposobem jest zainstalowanie oprogramowania chroniącego komputer (30%), rzadziej wybierane są specjalne zamki w oknach lub rolety antywłamaniowe (15%). Tylko 6-7% badanych posiada alarm i niszcarkę do papieru, a zaledwie 2% sejf
- W zakresie ochrony danych osobowych najczęściej Polaków natychmiastowo zgłasza utratę prawa jazdy, dowodu osobistego lub paszportu – 70%. Następne w kolejności jest porównywanie swoich wyciągów finansowych z dowodami zapłaty (60%), a także ręczne niszczenie ważnych dokumentów przed wyrzuceniem ich do kosza (58%)
- Prawie co drugi Polak twierdzi, że istnieje poważne zagrożenie fałszerstwem lub kradzieżą tożsamości
- Polacy czują się niewystarczająco poinformowani o tematach związanych z fałszerstwami i kradzieżami tożsamości. Znajomość tych tematów waha się od 34% („co oszuści mogą zrobić z danymi osobowymi”) do 27% („sposoby w jaki oszuści zdobywają dane”).
- Tylko 8% badanych ma całkowitą pewność i zaufanie do bezpieczeństwa danych w instytucjach z którymi mają na co dzień do czynienia

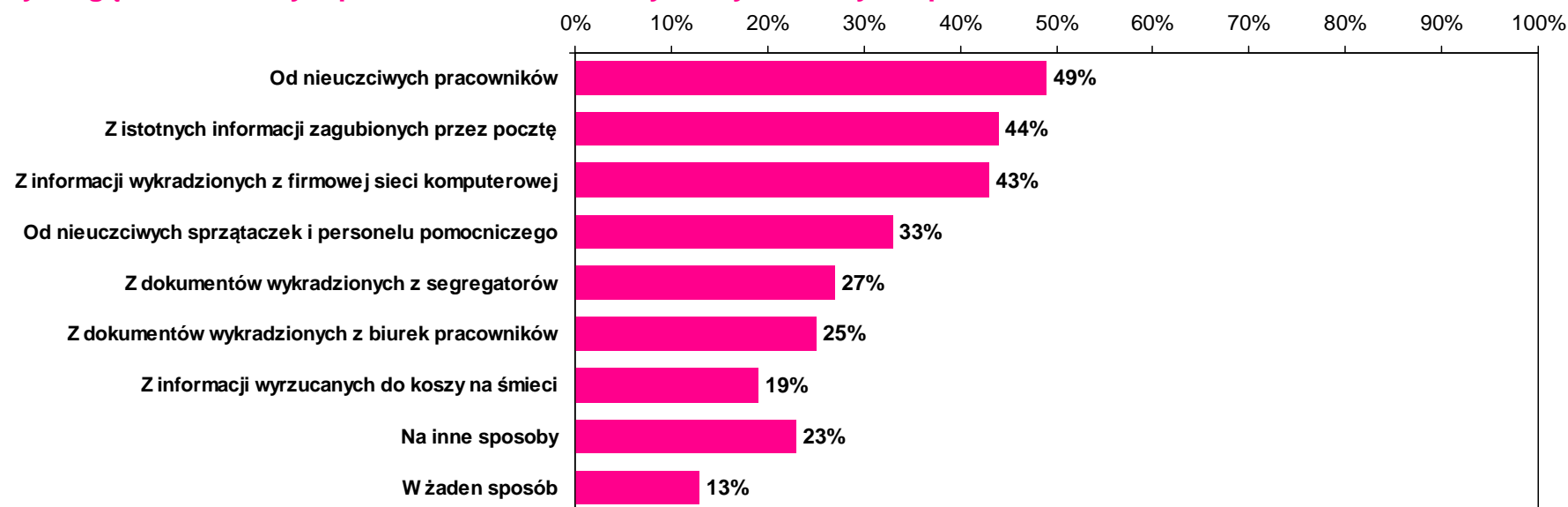
- Ze względu na strukturę demograficzną osobami, które posiadają większą wiedzę o ochronie danych osobowych częściej są:
 - mężczyźni
 - osoby młode
 - osoby z wyższym wykształceniem
 - oceniający swoją sytuację materialną jako dobrą

- Z drugiej strony relatywnie największymi brakami w tej kwestii odznaczają się:
 - kobiety
 - osoby powyżej 60 roku życia
 - osoby z wykształceniem podstawowym lub zawodowym
 - oceniający swoją sytuację materialną jako złą

Ochrona danych osobowych w polskich firmach

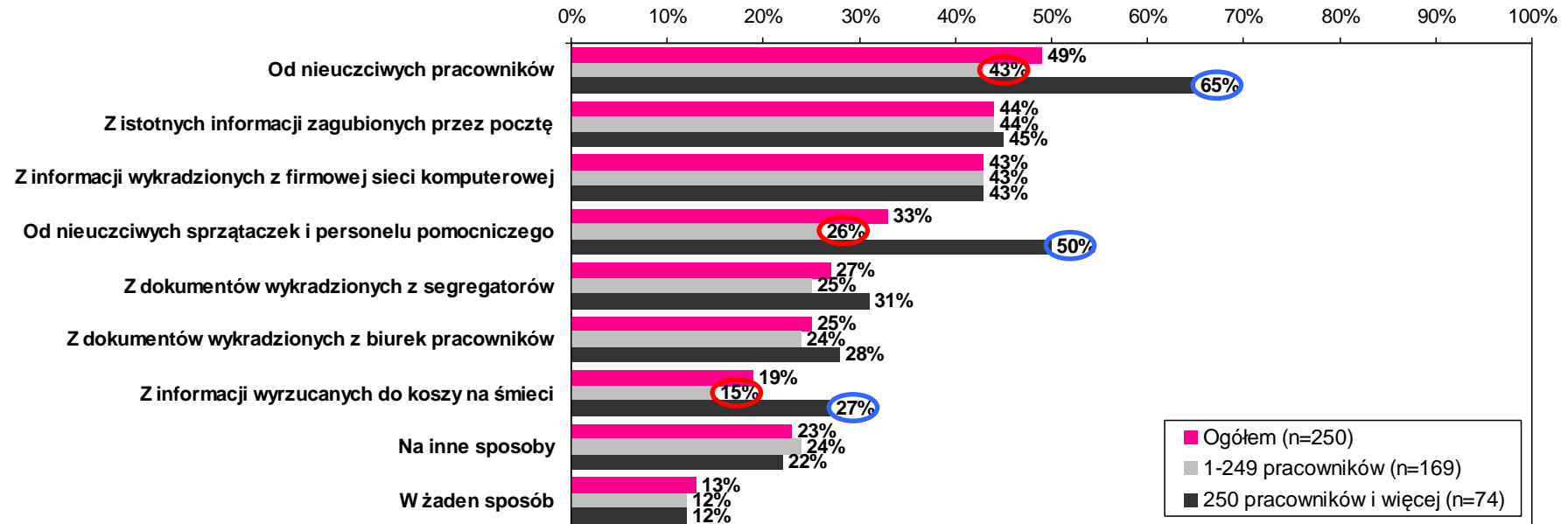
Wyniki

P1. Czy według Pana(i), w Pana(i) pracy dane dotyczące tożsamości któregoś z pracowników i/lub klientów firmy mogą zostać zdobyte przez oszustów na któryś z wymienionych sposobów?



- Osoby mające w swoim miejscu pracy kontakt z danymi osobowymi największe zagrożenie wycieku tych danych widzą w nieuczciwych współpracownikach (49%)
- 44% badanych pracowników uważa, że dane dotyczące tożsamości mogą zostać pozyskane z informacji zagubionych przez pocztę, 43% dostrzega zagrożenie informacji obecnych w firmowej sieci komputerowej
- Jedynie co piąty badany (19%) zauważa niebezpieczeństwo pozyskania takich danych z dokumentów wyrzucanych do kosza na śmieci

P1. Czy według Pana(i), w Pana(i) pracy dane dotyczące tożsamości któregoś z pracowników i/lub klientów firmy mogą zostać zdobyte przez oszustów na któryś z wymienionych sposobów?

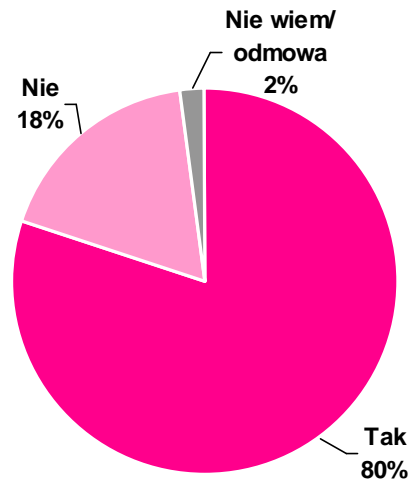


- Pracownicy największych firm częściej dostrzegają zagrożenie danych dotyczących tożsamości ze strony nieuczciwych współpracowników oraz personelu pomocniczego
- Są również bardziej wyczuleni na zagrożenie płynące z pozyskania dokumentów wykradzonych z segregatorów i koszy na śmieci

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 40

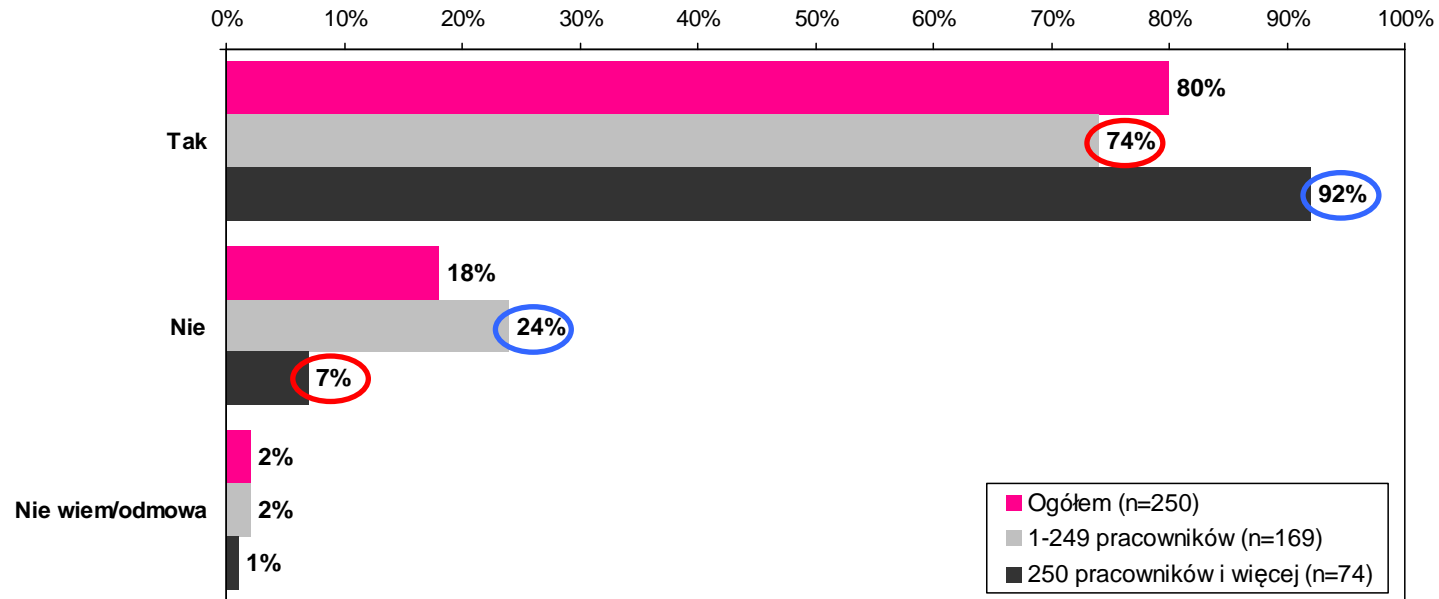
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

P2. Czy w Pana(i) firmie znajdują się urządzenia umożliwiające niszczenie ważnych i tajnych dokumentów?





- Urządzenia umożliwiające niszczenie ważnych i tajnych dokumentów znajdują się w 80% firm mających kontakt z danymi osobowymi

P2. Czy w Pana(i) firmie znajdują się urządzenia umożliwiające niszczenie ważnych i tajnych dokumentów?

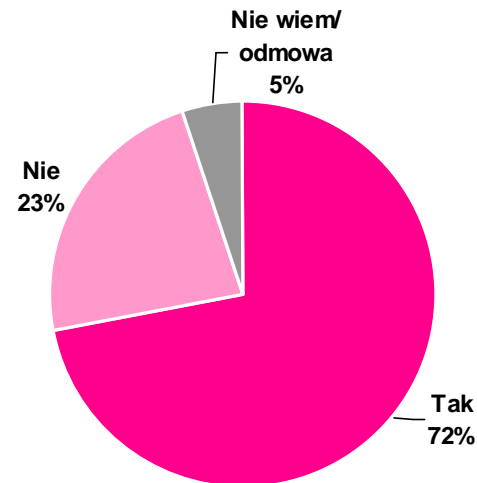


- W największych firmach urządzenia umożliwiające niszczenie ważnych i tajnych dokumentów to niemal standard, posiadanie takie urządzenia w miejscu pracy deklaruje aż 92% badanych pracowników największych firm
- W mniejszych firmach niszczarki i inne tego typu urządzenia występują rzadziej – brakuje ich w 24% przypadków

 Różnica istotna statystycznie – wartość WIEKSZA od próby ogółem 42

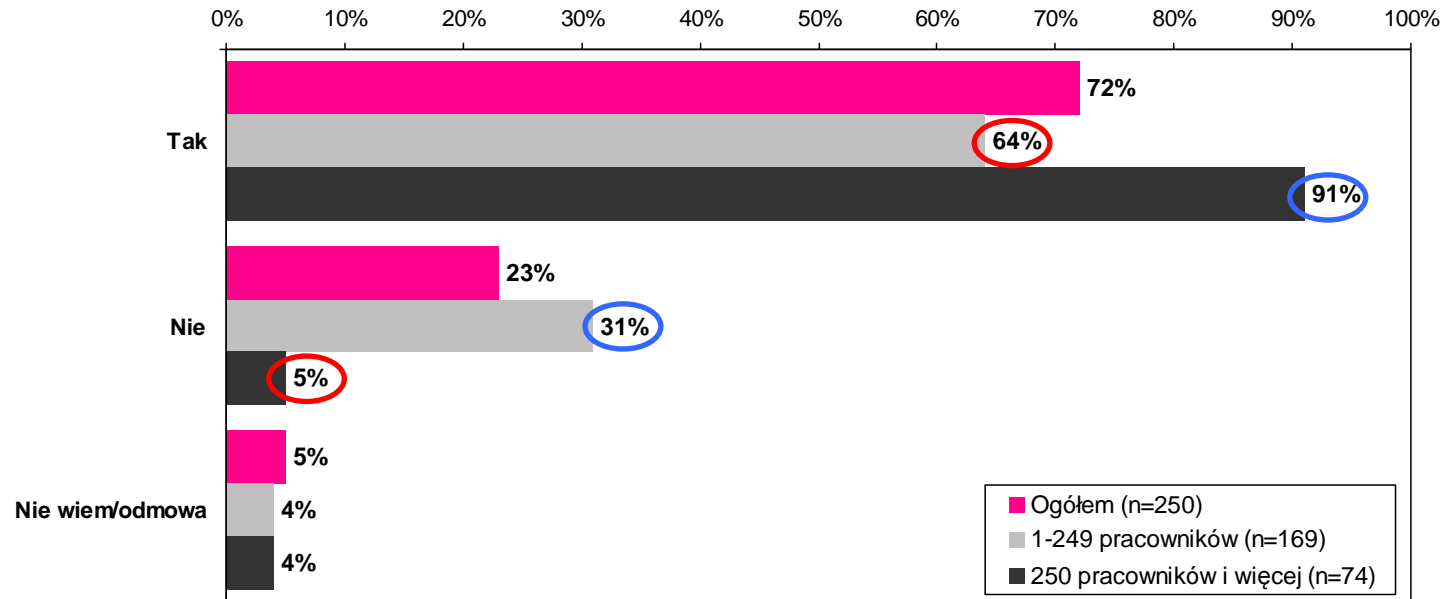
 Różnica istotna statystycznie – wartość MNIEJSZA od próby ogółem

P3. Czy firma, w której Pan(i) pracuje, posiada procedury ochrony tożsamości z jasno określonymi nakazami i zakazami dla pracowników?



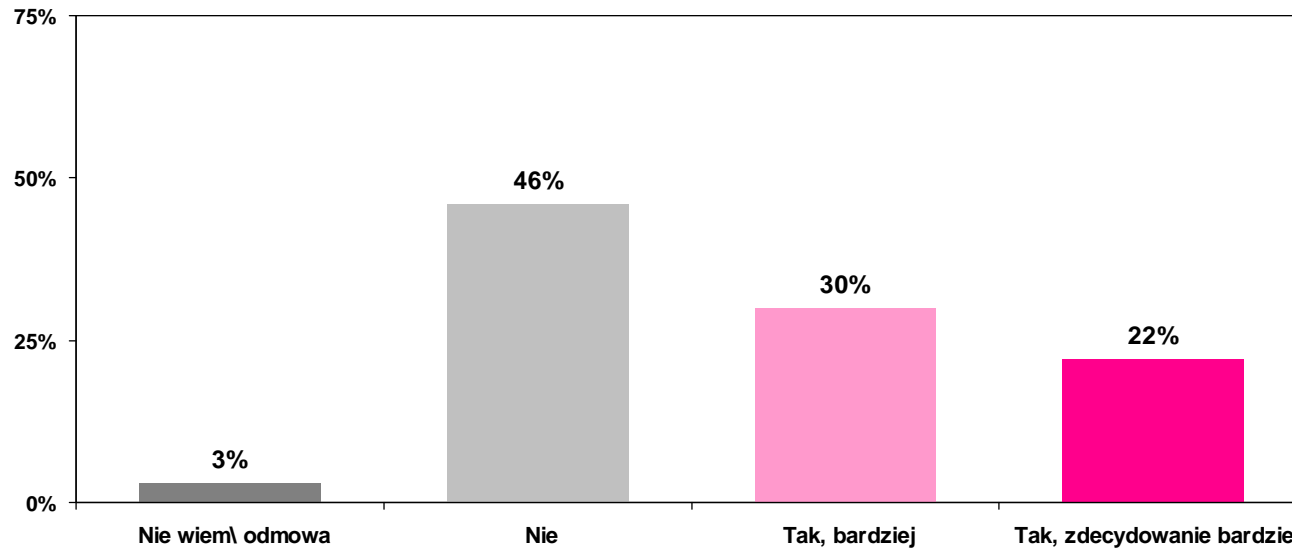
- Blisko trzy czwarte (72%) badanych pracowników stwierdziło, że w ich firmie istnieją jasno określone procedury ochrony tożsamości, które dostarczają pracownikom konkretnych wskazówek
- 23% badanych nie może w swojej firmie liczyć na tego rodzaju wsparcie

P3. Czy firma, w której Pan(i) pracuje, posiada procedury ochrony tożsamości z jasno określonymi nakazami i zakazami dla pracowników?



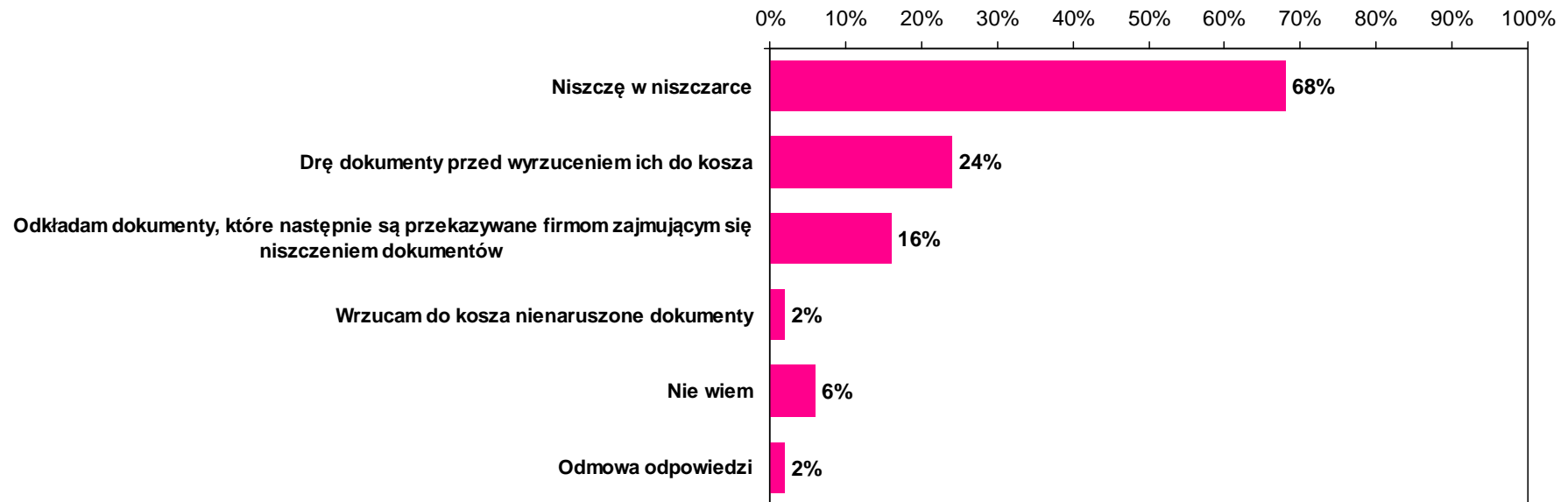
- Także procedury ochrony danych to domena największych firm – 91% pracowników takich firm może w swojej pracy korzystać z takich właśnie rozwiązań zabezpieczających poufne informacje

P4. Czy według Pana(i), firma powinna bardziej dbać o bezpieczne obchodzenie się z dokumentami dotyczącymi Pana(i), kolegów z pracy i klientów?



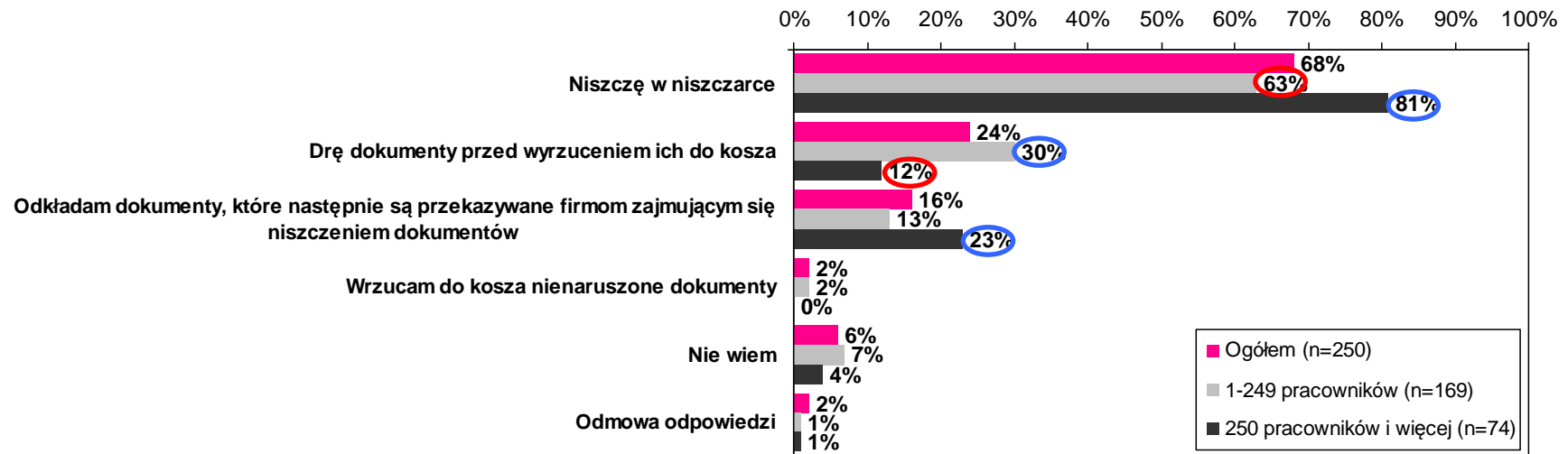
- W sumie nieco ponad połowa pracowników (52%) mających styczność z danymi osobowymi dostrzega konieczność większej dbałości o te dane w swoim miejscu pracy
- Z drugiej strony aż 46% jest usatysfakcjonowana istniejącymi rozwiązaniami w tym zakresie

P5. Co zwykle robi Pan(i) w pracy z ważnymi informacjami osobistymi lub finansowymi dotyczącymi pracowników, klientów lub firmy, takimi jak faktury, szczegóły wypłat, kopie planów, potwierdzenia wpłat itp.?



- Dokumenty zawierające ważne informacje osobiste lub finansowe są najczęściej (68% badanych) niszczone przy użyciu niszczarki
- Blisko co czwarty pracownik (24%) samodzielnie drze dokumenty przed ich wyrzuceniem, a 16% przekazuje takie dokumenty specjalistycznej firmie niszczącej dokumenty
- W jednym na pięćdziesiąt przypadków (2%) dokumenty zawierające informacje osobiste lub finansowe trafiają do kosza bez uprzedniego zniszczenia

P5. Co zwykle robi Pan(i) w pracy z ważnymi informacjami osobistymi lub finansowymi dotyczącymi pracowników, klientów lub firmy, takimi jak faktury, szczegóły wypłat, kopie planów, potwierdzenia wpłat itp.?

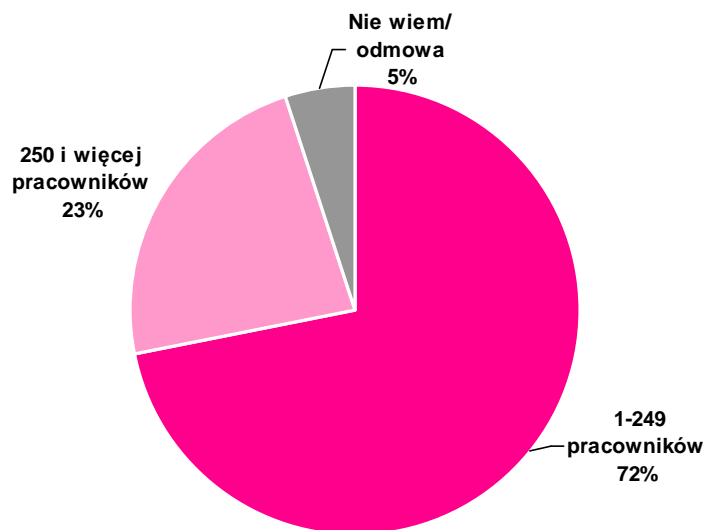


- Ręczne niszczenie dokumentów przed ich wyrzuceniem jest częściej praktykowane w małych i średnich firmach (30% przypadków w takich firmach vs. 12% w największych firmach)
- Natomiast w firmach zatrudniających 250 i więcej pracowników częściej dokumenty zawierające poufne informacje trafiają do niszczarek (81%) lub specjalistycznych firm zajmujących się niszczeniem dokumentów

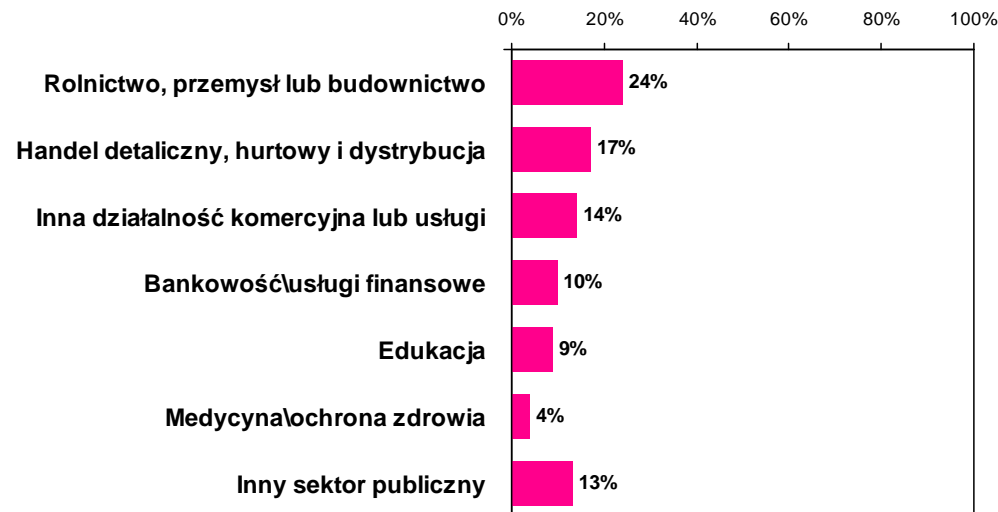
○ Różnica istotna statystycznie – wartość **WIĘKSZA** od próby ogółem 47

○ Różnica istotna statystycznie – wartość **MNIEJSZA** od próby ogółem

P6. Ilu pracowników zatrudnia Pana(i) firma we wszystkich oddziałach i biurach firmy?



P7. W którym z następujących sektorów gospodarki działa firma, w której Pan(i) pracuje?



- Osoby mające w swoim miejscu pracy kontakt z danymi osobowymi największe zagrożenie wycieku tych danych widzą w nieuczciwych współpracownikach (49%), informacjach zagubionych przez pocztę (44%), oraz danych dostępnych w firmowej sieci komputerowej (43%)
- Urządzenia umożliwiające niszczenie ważnych i tajnych dokumentów znajdują się w 80% firm mających kontakt z danymi osobowymi, jest to niemal standard w największych firmach (92%)
- Blisko trzy czwarte (72%) badanych pracowników stwierdziło, że w ich firmie istnieją jasno określone procedury ochrony tożsamości, które dostarczają pracownikom konkretnych wskazówek (91% w największych firmach)
- Dokumenty zawierające ważne informacje osobiste lub finansowe są najczęściej (przez 68% badanych) niszczone przy użyciu niszczarki lub niszczone ręcznie przed wrzuceniem do kosza (24%), jedynie w 2% przypadków do kosza trafiają niezniszczone dokumenty zawierające dane osobowe
- W sumie nieco ponad połowa pracowników (52%) mających styczność z danymi osobowymi dostrzega konieczność większej dbałości o te dane w swoim miejscu pracy



the sixth sense of business™



www.tns-global.pl

■ Karol Styś

karol.stys@tns-global.pl