

### **39. Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności**

**26-27 września 2017 r., Hongkong**

**Rezolucja w sprawie współpracy między organami ochrony danych a organami ochrony konsumentów na rzecz lepszej ochrony obywateli i konsumentów w gospodarce cyfrowej**

### **39. Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności**

ZWAŻYWSZY że:

- a) priorytetem strategicznym Konferencji jest wzmocnienie naszych więzi i współpracy z partnerami w celu osiągnięcia celu naszej misji, jakim jest pomoc organom w skuteczniejszej realizacji ich zadań;
- b) Konferencja zobowiązuje się do zajęcia się wyzwaniami związanymi z prawem do prywatności i ochrony danych w erze cyfrowej;
- c) osoby fizyczne coraz bardziej martwią brakiem kontroli nad tym, jak ich dane są przetwarzane w środowisku online, oraz brakiem informacji na ten temat;
- d) organy ochrony danych powinny współpracować z właściwym organem, który może osiągnąć określony cel ochrony praw osób fizycznych dotyczących ich danych osobowych;
- e) jako że ochrona danych i prywatności coraz częściej staje się istotnym czynnikiem, który należy uwzględnić dla osób fizycznych jako konsumentów, kwestie ochrony konsumenta, ochrony danych i prywatności, szczególnie online, coraz częściej się przenikają;
- f) ochrona ustawowa osób fizycznych online, czy to obywateli czy konsumentów, przewidziana jest w przepisach o ochronie konsumenta, egzekwowanych przez organy ochrony konsumenta, oraz w przepisach o ochronie prywatności, egzekwowanych przez organy ochrony danych;
- g) jeden z potencjalnych obszarów, w którym częściowo pokrywają się przepisy o ochronie konsumenta i przepisy o ochronie prywatności, dotyczy warunków umów nałożonych przez administratorów danych lub przetwarzających, które mogą być niezgodne z obowiązującym prawem, wprowadzające w błąd, zbyt złożone lub nieprzejrzyste.

39. KONFERENCJA postanawia:

1. Znaleźć sposoby poprawienia współpracy na poziomie międzynarodowym między organami ochrony danych a organami ochrony konsumentów w celu zapewnienia lepszej ochrony obywateli i konsumentów w gospodarce cyfrowej.

2. Utworzyć Grupę roboczą ds. cyfrowego obywatela i konsumenta w celu:

a. korzystania z istniejących inicjatyw i ich uzupełniania, zbadania możliwości dalszej współpracy na poziomie międzynarodowym między organami ochrony danych a organami ochrony konsumentów, jak również z międzynarodowymi sieciami grup konsumentów;

b. analizy i oceny istniejących instrumentów prawnych i procedur, aby przeanalizować kwestię, jak skutecznie chronić dane osobowe obywateli i konsumentów w kontekście warunków, szczególnie dla konsumentów produktów i usług cyfrowych;

c. zbadania zakresu, w jakim organy ochrony konsumentów i organy ochrony danych oraz inne właściwe organy odpowiedzialne za regulację rynków cyfrowych mogłyby współpracować ze sobą przy wykorzystaniu istniejących ram prawnych, aby zagwarantować lepsze rezultaty w zakresie ochrony danych dla obywateli i konsumentów, w szczególności określając obszary dające możliwości skutecznej współpracy;

d. określenia możliwości poprawienia instrumentów prawnych w celu wprowadzenia i/lub zmodyfikowania warunków, aby zapewnić solidną ochronę dla obywateli i konsumentów;

e. zidentyfikowania i wykorzystania istniejących inicjatyw i sieci oraz bazowania na nich, biorąc pod uwagę powiązania między ochroną konsumentów, ochroną danych i prywatności, w tym Międzynarodowej Sieci Ochrony i Egzekwowania Praw Konsumentów (ICPEN) oraz Digital Clearinghouse and Consumers International;

f. przedstawienia podczas 40. Konferencji informacji na temat obecnego stanu prawnego i praktycznego w odniesieniu do tych i innych istotnych tematów, oraz przedłożenia rezolucji proponującej określone środki lub dalsze konkretne prace.