

Czy wypełniając ankietę czy formularz firmy marketingowej musimy podać swoje dane osobowe ?

Najczęściej to firmy marketingowe wabią obietnicą dużej wygranej, otrzymania czegoś w prezencie lub darmowego wyjazdu za granicę. Wiele osób, w nadziei, że uśmiechnie się do nich los, wypełniając ankietę, formularz zgłoszeniowy czy kupon konkursowy, podaje swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania, czy numer PESEL. Jednak przed wpisaniem tych danych należy sprawdzić, czy firma informuje o nazwie i dokładnym adresie swojej siedziby (numer skrytki pocztowej to za mało), zakresie danych i celu, w jakim będzie je wykorzystywała, o tym czy ma zamiar i komu je przekazać, o prawie dostępu do danych i możliwości ich poprawiania oraz o tym, czy podanie danych jest dobrowolne a jeśli istnieje obowiązek ich podania – o jego podstawie prawnej.

Są to podstawowe informacje, które firma zbierająca dane osobowe bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, musi przekazać. Taki obowiązek informacyjny nakłada ustawa o ochronie danych osobowych. Kto go nie dopełnia, łamie jej przepisy.

Jeśli firma uprzedza o zamiarze przekazania danych innej firmie i otrzyma na to zgodę osoby, której dane dotyczą, firma, która je otrzyma również musi poinformować tę osobę o fakcie posiadania jej danych. Oprócz adresu siedziby i pełnej nazwy firma ma obowiązek powiadomić osobę, od kiedy jest w posiadaniu jej danych, od kogo je uzyskała, o celu i zakresie ich wykorzystywania, jak też o prawie dostępu do danych i możliwości ich poprawiania. Obowiązek informacyjny (spoczywający na firmie, która weszła w posiadanie danych pośrednio), obejmuje również uświadomienie każdej osobie, że ma prawo do żądania zaprzestania przetwarzania jej danych oraz, że ma możliwość wniesienia sprzeciwu wobec wykorzystywane ich w celach marketingowych.

O tym wszystkim każdy musi wiedzieć, zanim podejmie decyzję czy i komu udostępnić dane osobowe. Nie należy podejmować jej zbyt pochopnie, bo potem może być za późno, bo raz wyrażoną zgodę na wykorzystywanie danych, trudno jest cofnąć. Radzę przemyśleć czy warto, by ktoś wiedział o nas to wszystko, o co pyta i dokładnie przeczytać na co wyraża się zgodę. Każdy ma prawo decydowania komu, w jakim zakresie i celu przekazuje swoje dane osobowe, o ile nie ma obowiązku prawnego ich podania.

Jeśli firma, zbierając dane osobowe bezpośrednio od osoby, nie informując jej o swojej nazwie, adresie siedziby, w jakim celu i zakresie będzie je wykorzystywać, nie mówi o prawach, które jej przysługują – łamie przepisy ustawy o ochronie danych osobowych. W takiej sytuacji bezpieczniej będzie nie podawać żadnych informacji, niczego nie podpisywać. W przypadku wątpliwości pytania i skargi należy kierować na adres:

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

00-193 Warszaw, ul. Stawki 2

lub

kancelaria@giodo.gov.pl